



Manufacture Rock Home

07.10.2022 18:19 CEST

Wohnaccessoires für die gemütliche Jahreszeit

Der Herbst hat Einzug gehalten und mit ihm die Zeit, in der man es sich zuhause gemütlich machen möchte. Der perfekte Moment, das eigene Heim besonders wohnlich und ansprechend zu gestalten – am besten mit Kerzen und anderen schönen Deko-Objekten!

Manufacture Rock Home: stimmungsvolles Kerzenlicht

Manchmal bedarf es nur ein paar weniger Details, um das Ambiente in einem

Raum positiv zu verändern. Kerzenhalter und Windlichter gehören zweifellos dazu. Ihr warmes Licht sorgt nicht nur für wohlige Stimmung, als Design-Objekt können sie optisch zusätzliche Akzente setzen. Die Manufacture Rock Home Kerzenhalter und Windlichter überzeugen dabei durch ihren urbanen Minimalismus. Die Sockel in Schieferoptik erzeugen ein faszinierendes Spiel aus Licht und Schatten: Das Kerzenlicht bricht sich auf der rauen Oberfläche und bringt das naturgetreue Gesteinsrelief noch besser zur Geltung.

Manufacture Collier Home: unverwechselbare Düfte

Nicht nur Licht und Design sorgen für Wohlbefinden, auch ein ausgewählter Duft trägt dazu bei, eine angenehme und individuelle Atmosphäre zu kreieren. Passend zu den von Christian Haas entworfenen Manufacture Collier Vasen gibt es jetzt exklusive Duftkerzen im Porzellanbecher. „Sparkle“ versprüht den heiteren, spritzigen Duft frischer Früchte mit weißem Moschus. „Adventure“ ist eine orientalische Komposition mit würzigen Elementen und holzigem Ausklang. „Passion“ verzaubert als zarter Blumenduft mit einer Kopfnote, die nach frisch gepflücktem Apfel duftet. Und „Mystery“ verströmt als opulentes florales Bouquet in Verbindung mit Moschus und Patchouli einen Hauch von Geheimnis.

Das Beste daran: Sobald die Kerze aufgebraucht ist, finden die Becher in mattem Schwarz oder Weiß mit dem typischen Collier-Relief wie von selbst ihre neue Bestimmung: Als Stiftehalter oder Aufbewahrungsgefäß fürs Badezimmer werden sie schnell zum neuen Lieblingsstück. Und für alle, die lieber gleich einen Becher haben wollen, sind sie auch ohne Duftkerze erhältlich.

NewMoon – die Ruhe des Mondes

Die Teelichthalter und Windlichter der NewMoon-Kollektion, die ästhetisch die Formensprache der Mondsichel aufgreifen, sorgen durch ihr dezentes und gleichzeitig besonderes Design in jedem Raum für Ruhe und Harmonie. Der dekorative Sockel in beige oder taupe fällt durch seinen abgeschrägten Rand ins Auge und folgt dem anhaltenden Trend natürlicher Farbtöne. Durch die Kombination aus markantem Betonsockel und darauf sitzendem feinem Glas spielt NewMoon Home mit Kontrasten und kreiert so eine stimmungsvolle Atmosphäre.

Abgerundet wird die Kollektion durch zwei Duftkerzen aus Beton und in den

Farbtönen taupe und beige. In den beiden Duftrichtungen „Energy“ und „Fantasy“ sorgen sie für exklusive Entspannung zuhause und sind zugleich die perfekte Möglichkeit, um stilvolle Wohlfühlmomente zu verschenken. Während das sanfte Aroma von „Energy“, das Sandelholz mit cremiger Vanille kombiniert und von Ylang-Ylang, Jasmin und weißem Moschus abgerundet wird, ausgleichend und wärmend wirkt, verströmt „Fantasy“ mit seinem Duft nach reifen Orangen, exotischer Kokosnuss, Ylang und Vanille eine einladende, wohltuende Atmosphäre.

Rose Garden Home - Romantik für zuhause

Rose Garden Home sorgt für warme Frühlingsgefühle in der kalten Jahreszeit. Inspiriert von morgendlichen Spaziergängen durch romantische Rosengärten hat Villeroy & Boch eine Kollektion kreiert, zu der auch eine Reihe von Accessoires gehört. Die Vasen in Rosé und Klar sind im Frühjahr und Sommer die perfekten Begleiter für farbenfrohe Sträuße. Aber auch ohne Blumen verschönern sie das Zuhause und bleiben somit ein vielseitig einsetzbares Deko-Objekt über das ganze Jahr hinweg. Das Gleiche gilt für die Windlichter der Kollektion: während sie durch das Zusammenspiel von grauem Beton und zartem Glas an malerische Steinmauern erinnern, sorgt das flackernde Kerzenlicht zusätzlich für eine romantische Atmosphäre.

Bilder zum Download:<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71 ☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30