



08.01.2021 10:48 CET

## **Von der Tischkultur zu Dining & Lifestyle – Unternehmensbereich stellt sich für die Zukunft auf**

Mit Wirkung zum 01. Januar 2021 benennt Villeroy & Boch seinen Unternehmensbereich Tischkultur in Dining & Lifestyle um. Der neue Name trägt den Veränderungen innerhalb des Unternehmensbereichs Rechnung. Bereits heute bietet Villeroy & Boch in diesem Bereich weitaus mehr an als Tischkultur, das Produktportfolio ist vielfältiger geworden. Die Produkte verschönern mittlerweile nicht nur Tisch und Tafel, sondern machen das gesamte Zuhause zu etwas Besonderem. Außerdem begleiten sie Menschen zunehmend außer Haus. Denn mit Porzellan von Villeroy & Boch ist man

auch unterwegs perfekt ausgestattet und fühlt sich ein bisschen wie zuhause.

Während die Nachfrage nach Geschirrkomplettssets und Tischaccessoires seit Jahren kontinuierlich sinkt, erfreuen sich Wohnaccessoires und Geschenke zunehmender Beliebtheit. „Diese Veränderungen beobachten nicht nur wir bereits seit einigen Jahren. Daher arbeiten wir weiter kontinuierlich daran, unser Produktportfolio diverser zu gestalten, um unseren Kunden Inspiration für das Einrichten ihres gesamten Zuhauses zu geben. Darüber hinaus eignen sich unsere Produkte natürlich auch als Geschenke, für andere und für sich selbst. Mit dem neuen Namen möchten wir diesen Wandel nun nach außen tragen und zeigen, dass der Unternehmensbereich für die Zukunft gut aufgestellt ist“, so Gabi Schupp, Vorstand Dining & Lifestyle.

### **Klare Sortimentsgliederung**

Bereits im Laufe der Jahre 2019 und 2020 erfolgte die schrittweise Neuausrichtung des Unternehmensbereichs: Mit der Einführung von *Villeroy & Boch Signature* und *like. by Villeroy & Boch*, die nun neben der Kernmarke Villeroy & Boch bestehen, ist eine klare Strukturierung des Sortiments erkennbar. „Während Villeroy & Boch Signature eine Hommage an die eigene Firmenhistorie ist und unsere ausgewählten Premium-Kollektionen unter sich vereint, findet sich unter der Kernmarke weiterhin zeitlose Tischkultur und Wohnaccessoires für jeden Geschmack“, erläutert Gabi Schupp. „Unter *like. by Villeroy & Boch* möchten wir neue Wege gehen, Überraschendes ausprobieren und insbesondere jüngere Zielgruppen ansprechen. Neben modernen Kurzserien legen wir hier unser Augenmerk auf den andauernden Pottery-Trend sowie ein Out-Of-Home-Konzept. Denn auch unterwegs soll unser Porzellan dafür sorgen, dass Menschen sich zuhause fühlen“.

### **Bilder zum Download:**

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/ebc64142>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125

Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



**Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

[Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com](mailto:Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒