



01.03.2025 10:00 CET

Von der Natur inspiriert: Die neue Besteckkollektion like.

Mit der *like.* Besteckkollektion von Villeroy & Boch wird Genuss zu einem sinnlichen Erlebnis. Inspiriert von der Schönheit der Natur, verbindet sie organisches Design mit einer modernen, klaren Formensprache.

Die Griffe des Bestecks erinnern in ihrer Form an aufgerollte Pflanzenblätter. Diese natürliche Ästhetik macht sich vor allem in der harmonischen Linienführung bemerkbar, der abgeschrägten Kante am Griffende und dem sanften Übergang zwischen Griff und Vorderteil. So entsteht ein vertrautes organisches Design, das gleichzeitig durch seine feinen Details überrascht.

Design von Hanne Willmann

Die Designerin Hanne Willmann, die bereits mehrfach von der Zeitschrift AD zu den 100 einflussreichsten Designern gezählt wurde, hat mit *like.* ein Besteck kreiert, das nicht nur durch seine besondere Ästhetik besticht, sondern auch durch seine handwerklich inspirierten Details. Ihr Design fängt die Schönheit der Natur auf außergewöhnliche Weise ein und kombiniert ergonomische, perfekt ausbalancierte Proportionen mit einer subtilen Sinnlichkeit, die sich in der Haptik des Bestecks widerspiegelt.

Funktionalität trifft Langlebigkeit

Gefertigt aus hochwertigem, spülmaschinenfestem Edelstahl, vereint das *like.* Besteck praktischen Nutzen mit außergewöhnlicher Langlebigkeit. Es fügt sich nahtlos in jedes moderne Zuhause ein und harmoniert besonders gut mit den verschiedenen Pottery-Kollektionen von *like.* by Villeroy & Boch. Mit dieser neuen Bestecklinie wird das erfolgreiche *like.* Sortiment, das bereits Geschirr und Gläser umfasst, um ein weiteres Element erweitert und bietet so eine durchdachte, trendstarke Lösung für den gesamten Tisch.

Bilder zum Download:<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinem starken Markenportfolio und seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen in rund 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 71



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30