

Die geometrische Dekoration von MetroChic spielt mit variierenden Kompositionen in den klassischen Farben Schwarz und Gold auf reinweißem Porzellan. So entsteht ein individueller Look, wie ihn Liebhaber von anspruchsvollem Design in ihrem Zuhause erwarten – und wie sie ihn auch bei exklusiver Haute Couture und First-Class-Hotellerie lieben. Im Zusammenspiel der einzelnen Geschirrtile entsteht ein aufregendes Ensemble – immer wieder neu, immer wieder anders und dabei immer ein Statement für Stil und Design. Runde Formen harmonieren mit klaren, zylindrischen Konturen, tiefschwarze Linien mit feinen, goldenen Akzenten. Die 20 Karat Gold Veredlung ist handpoliert und durch die innovative „Inglaze Gold“ Technologie besonders geschützt.

Wer bei der Tischgestaltung zurückhaltender agieren möchte, wird von MetroChic blanc begeistert sein. Das reinweiße Premium Bone Porcelain besticht durch seinen schimmernden Glanz und seine feine Porzellanstärke, die dem stilvollen Service Leichtigkeit und Transparenz verleihen. MetroChic und MetroChic blanc ermöglichen jeweils komplette Tischgestaltungen und in der Kombination miteinander wunderschöne, individuelle Arrangements.

Perfekte Begleiter von MetroChic und MetroChic blanc sind das gleichnamige Besteck sowie filigrane Gläser aus Kristallglas. Das MetroChic Besteck strahlt mit seinen feinen Linien, ungewöhnlichen Proportionen und gerundeten Konturen sowohl in der Edelstahlausführung als auch mit Goldfinish pure Eleganz aus. Das Design der MetroChic Gläser wurde für anspruchsvolle Genießer:innen entwickelt: Die hochwertigen Gläser aus Kristallglas sind formal zurückhaltend, mit ihren opulenten Kelchen gleichzeitig aber prägnant und stilvoll und garantieren einen perfekten Trinkgenuss.

MetroChic umfasst auch hochwertige Geschenke, darunter eine Etagère, eine Vase und ein Windlicht mit durchscheinendem Scherben – ideal für Anspruchsvolle, die Wert auf Qualität und stilvolle Eleganz legen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125

Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒