



19.03.2025 10:37 CET

Villeroy & Boch und Ideal Standard auf der ISH 2025 – Ein neuer Blick auf das Bad

Das Badezimmer ist längst mehr als ein funktionaler Raum: Hier beginnt und endet der Tag, hier findet man Ruhe, Entspannung und Momente ganz für sich allein. Kein Wunder also, dass sich das Bad immer mehr als vollwertiger Wohnbereich etabliert – mit Atmosphäre und einem Design, das Wohlbefinden schafft. Die Villeroy & Boch Gruppe greift diesen Wandel auf und setzt mit seinem neuen, von den Designern Christian Haas, Gesa Hansen und Roberto Palomba entworfenen Messestand auf der ISH 2025 ein klares Statement: Eine Inszenierung, die Großzügigkeit, minimalistischen Luxus und

Wohnlichkeit vereint.

Das Bad als Lebensraum

In einer Welt, die immer schneller wird, steigt das Bedürfnis nach Orten der Entschleunigung. „Das Bad ist der letzte wirklich private Raum des Hauses, daher kommt seiner Gestaltung eine ganz besondere Bedeutung zu,“ sagt Gesa Hansen. Ein gut designtes Bad bietet nicht nur Rückzug, sondern steigert aktiv das Wohlbefinden und trägt zum täglichen Ritual der Entspannung bei. Fließende Übergänge, organische Formen und natürliche Materialien schaffen eine Umgebung, die Ruhe und Geborgenheit vermittelt. Auf der ISH 2025 zeigt die Villeroy & Boch Gruppe, wie das Bad als offener, architektonisch durchdachter Wohnbereich funktioniert – und welchen Beitrag es zu einem bewussten, nachhaltigen Umgang mit Ressourcen leistet.

Farb- und Materialtrends: Warmer Minimalismus

Gerade in der heutigen Zeit, in der wir mehr und mehr auf Abstand gehen und unser Alltag immer digitaler wird, ist Anfassen zum echten Luxus geworden. Vor allem im eigenen Zuhause macht sich das Bedürfnis nach Sinnlichkeit bemerkbar. Haas und Hansen hatten somit für Villeroy & Boch die Idee einer Badezimmer-Inszenierung bei der Haptik, Texturen und die Schönheit natürlicher Materialien an vorderster Stelle stehen: Möbel aus edlem Massivholz, seidig polierte 3-D-Fliesen und Waschbecken aus hochwertiger Keramik in naturverbundenen Tönen. Anstelle eines harten Schwarz-Weiß-Kontrasts setzen Haas und Hansen auf ein sanftes Farbkonzept aus warmen Anthrazit- und hellen Sandtönen. Dadurch entsteht ein Spiel aus Schatten und feinen Zwischentönen, die dem Raum Charakter und Eleganz verleiht. Die monochrome Farbpalette in erdigen Midtones sorgt für sanfte Übergänge und ein wohliges Gefühl – die beiden Designer fassen diesen Stil als „warmen Minimalismus“ zusammen.

Luxus mit Bestand

Auch der Begriff von Luxus wird heutzutage neu definiert. Statt kurzlebiger Moden rückt eine Ästhetik in den Fokus, die auf Langlebigkeit, Qualität und Nachhaltigkeit setzt. „Der wichtigste Trend ist die Abkehr von Trends – hin zu Dingen, die bleiben,“ sagt Christian Haas. Materialien und Verarbeitung spielen dabei eine zentrale Rolle: Sie sollen nicht nur edel aussehen, sondern

sich auch im Alltag bewähren. „Quiet Luxury“ beschreibt das Konzept, das Haas, Hansen und Palomba perfekt umgesetzt haben. Ihr Design ist nahbar und überzeugt durch Produkte, die mit Haptik, Funktionalität und zeitloser Ästhetik über Jahre hinweg Bestand haben. Dabei ist beständiges Design mehr als ein Gestaltungselement, nämlich ein bewusstes Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. „Mehr denn je müssen Designer heute einen ethischen und verantwortungsbewussten Ansatz verfolgen und die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihrer Vision stellen. Der Respekt vor der Umwelt ist keine Option, sondern unerlässlich für eine bewusstere, harmonischere und respektvollere Zukunft unseres Planeten“, sagt Roberto Palomba.

Über die Designer

Die beiden charismatischen Designer Christian Haas und Gesa Hansen prägen seit vielen Jahren die Designwelt von Villeroy & Boch. Hansen ist vor allem für ihre klaren Farbkonzepte und puristischen Holzmöbel bekannt, Haas machte sich in der internationalen Designszene dank seines feinen Gespürs für reduzierte Ästhetik einen Namen. Gemeinsam schaffen sie eine Balance zwischen Klarheit und Wohnlichkeit – und gestalten Bäder, die Architektur und Emotion auf besondere Weise verbinden.

Roberto Palomba zeichnet seit 2017 für die Designsprache von Ideal Standard verantwortlich und brachte seither zahlreiche preisgekrönte Kollektionen hervor. Mit neuen Werkstoffen und Technologien ist ihm eine überzeugende Transformation des umfangreichen Designerbes von Ideal Standard gelungen, die immer wieder überzeugende Antworten auf die vielfältigen Anforderungen zeitgemäßer Bäder findet.

Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22