



07.12.2021 09:08 CET

Villeroy & Boch startet mit kreativen Stories auf TikTok durch

- Premium-Marke im Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne
- Creator:innen machen die Marke Villeroy & Boch auf TikTok erfahrbar
- Kreatives Storytelling für die junge Zielgruppe passend zur TikTok-Community

Fast 270 Jahre liegt die Geburtsstunde von TikTok und Villeroy & Boch auseinander und doch haben die führende Entertainment-Plattform für mobile Kurzvideos und die Premium-Marke für keramische Produkte jetzt zueinander gefunden: Villeroy & Boch startete am Sonntag, 5. Dezember

2021 seine erste Kampagne auf TikTok und ist seither auch mit eigenem Kanal auf der Plattform vertreten: [@villeroyboch](#).

Villeroy & Boch hat sich mit TikTok Creator:innen wie [@eyfreundin](#), [@dannytrn](#) und [@juliabeautx](#) zusammengetan, um sich von Beginn an nativ und authentisch in die Plattform einzubinden. Auf diese Weise präsentiert sich das Unternehmen in einem neuen Kontext und überrascht mit kreativen Stories. Die Herangehensweise des sich immer wieder neu Erfindens ist sicherlich mit ein Grund dafür, dass Villeroy & Boch nach wie vor sehr erfolgreich am Markt ist. Und in einer so bekannten Lifestyle-Marke im Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne stecken viele Stories, die mit anderen geteilt werden wollen und die die Community von TikTok lieben wird.

"Villeroy & Boch ist eine etablierte Marke mit langer Tradition und Historie. In den vielen Jahren Unternehmensgeschichte hat die Marke etliche Stories erlebt, auf die wir schon ganz gespannt sind. Wir freuen uns daher sehr über die Zusammenarbeit und darauf, die Reise von Villeroy & Boch auf unserer Plattform zu begleiten", so Thomas Wlazik, Managing Director, Global Business Solutions TikTok Deutschland.

Frank Göring, CEO Villeroy & Boch AG verspricht sich viel von der Zusammenarbeit: „TikTok als Plattform mit Entertainment-Faktor, Inspiration und großer Reichweite bietet uns die Möglichkeit, vor allem jüngere Menschen anzusprechen und für die Marke Villeroy & Boch zu begeistern.“

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Anne Dorweiler

Pressekontakt

Corporate Communications

Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com

+49 (0) 160 / 24 89 833