



04.06.2025 10:30 CEST

Villeroy & Boch auf der Expo 2025 Osaka

Vom 13. April bis zum 13. Oktober 2025 ist Osaka der Schauplatz der aktuellen Weltausstellung. Über 150 Länder und Organisationen stellen auf der Expo 2025 unter dem Motto „Designing Future Society for Our Lives“ ihre Ideen und Innovationen für eine bessere Zukunft vor. Erwartet werden rund 28 Millionen Besucherinnen und Besucher auf dem beeindruckenden Expo-Gelände auf der künstlichen Insel Yumeshima.

Wa! Germany – Der Deutsche Pavillon

Auch Deutschland ist auf der Expo prominent vertreten – mit einem eigenen Pavillon, der unter dem Titel „Wa! Germany“ die Vision einer

verantwortungsbewussten, vereinten und nachhaltigen Gesellschaft ins Zentrum rückt. „Wa“, das japanische Wort für Kreis, Harmonie und Wow, steht dabei sinnbildlich für das Zusammenspiel von Mensch, Natur und Technik – und für die Idee, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

Porzellan „Made in Germany“

Als Partner von 78degrees, dem offiziellen Restaurant- und Shop-Betreiber des Deutschen Pavillon, stattet Villeroy & Boch den Gastronomiebereich mit hochwertigem Porzellan aus. Zum Einsatz kommt die elegante Premium Bone Porcelain Kollektion Stella, die für die Expo 2025 als Custom Made Solution (CMS) individuell gestaltet wurde: Jedes Stück trägt das offizielle Logo des Deutschen Pavillons - so wird jede Mahlzeit auf der Expo auch eine kleine Hommage an das Leitthema der Ausstellung.

Gefertigt und dekoriert in den Werken in Merzig und Torgau, steht das Porzellan für höchste Qualität und Präzision made in Germany– Werte, die Villeroy & Boch seit jeher prägen.

Design als Brücke in die Zukunft

Mit seinem Engagement auf der Expo 2025 zeigt Villeroy & Boch, wie Design Traditionen bewahrt und zugleich neue Wege öffnet. Im Deutschen Pavillon wird diese Vision spürbar: Hier entstehen Begegnungen, Ideen – und vielleicht auch neue Perspektiven für unser Zusammenleben von morgen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinem starken Markenportfolio und seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen in rund 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 71☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30