



18.03.2026 10:35 CET

Vea von Villeroy & Boch: Zeitlose Eleganz neu interpretiert

Mit Vea präsentiert Villeroy & Boch eine Armaturenkollektion, die von der zeitlosen Ästhetik klassisch-modernen Interior Designs inspiriert ist. Die von Christian Haas entworfene Serie steht für gestalterische Reduktion, präzise Geometrie und eine auf Beständigkeit ausgelegte Formensprache. Vea versteht sich nicht als dekoratives Objekt, sondern als architektonisches Element im Raum.

Die Facette als konstruktives Prinzip

Im Zentrum des Designs stehen präzise Facetten, deren Inspiration aus der klaren Geometrie klassischer Parfümflakons stammt und die die Form der Armatur prägen. Die Facette fungiert als strukturelles Element, das Licht gezielt bricht, Schatten lenkt und der Armatur eine schlanke, definierte Silhouette verleiht. Das Ergebnis ist ein modernes Zitat klassischer Handwerkskunst - übertragen in industrielle Fertigungspräzision.

„Es geht darum, eine Formensprache zu entwickeln, die Bestand hat und sich visuell nicht abnutzt“, erklärt Christian Haas. „Die Facette ist hier kein bloßes Dekor, sondern bestimmt Kanten und Form. Sie verleiht der Armatur Kontur und Klarheit“.

Form und Bedienung als Einheit

Diese formale Konsequenz des Designs setzt sich auch in der Bedienung fort: Die für Vea entwickelte ViPush-Technologie ermöglicht eine vollkommen neue Bedienphilosophie. Die Wassersteuerung erfolgt intuitiv per Fingerdruck auf den zentralen Bedienknopf, die Temperatur lässt sich durch Drehen regulieren – eine Mechanik, die an die haptische Erfahrung hochwertiger Parfümflakons erinnert. Anstelle konventioneller Hebelmechanismen, die oft als visuelle Störfaktoren die Silhouette dominieren, bietet ViPush eine zentrale, in sich geschlossene Steuerung. Technik, Ästhetik und Nutzererlebnis bilden eine harmonische Einheit.

Materialität als haptische Schnittstelle

Die Variante mit Keramik-Inlay im Bedienknopf schafft eine bewusste materielle Verbindung zum Waschplatz. Der Wechsel von Metall zu Keramik verstärkt die sinnliche Qualität des Objekts und verankert die Armatur als integralen Bestandteil der Badarchitektur. Erhältlich ist die Armatur in Matt Black mit Pure Black sowie in Chrom mit weißem Keramik-Inlay; daneben ist

die Kollektion auch vollständig in Chrom verfügbar.

Präzision und Vielseitigkeit

Die skulpturale Qualität von Vea ist untrennbar mit ihrer Herstellung verbunden. Die Umsetzung der klaren Geometrie erfordert höchste Präzision und handwerkliches Können: Toleranzen werden auf ein Minimum reduziert, damit die visuelle Klarheit der Form auch haptisch erlebbar wird. Jede Armatur wird in Deutschland gefertigt.

Vea ist äußerst vielseitig: In Chrom mit weißer Einlage hat die Armatur ein klassisches, fast vertrautes Aussehen und passt perfekt in ein renoviertes Altbauhaus. In Matt Black hingegen wirkt die Armatur elegant, ultramodern und architektonisch. Die Kollektion bewahrt ihren starken Charakter, ohne sich dem Nutzer oder der Architektur aufzudrängen und steht für einen Designansatz, bei dem technologische Innovation konsequent der zeitlos eleganten Form dient.

Produktdaten

- Design: Christian Haas
- Hersteller: Villeroy & Boch, Made in Germany

- Technologie: ViPush-Steuerung, AdjustablePlus, SmartPressure, AquaSmart, AirPlus
- Oberflächen: Chrom, Chrom/Weiß Alpin, Matt Black/Pure Black
- Sortiment: Einhebelmischer, Dreiloch-Armaturen, freistehende Wannen- und Bidet-Armaturen, Unterputz-Thermostate

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/96c937d0>

Produktbilder:

<https://cs.villeroy-boch.com/openshare/96c937d0>

Christian Haas mit Veal:

<https://cs.villeroy-boch.com/openshare/969f70ca>

Herstellungsprozess:

<https://cs.villeroy-boch.com/openshare/99ef1515>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy

& Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30



Marc Nagel

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Nagel.Marc@villeroy-boch.com

+49 228 521 253