



06.12.2024 10:03 CET

Trendfarben 2025 – Schokoladentöne sorgen für Wohnlichkeit

Gekommen, um zu bleiben: Sinnliche, erdige Farben haben das Potenzial, uns lange zu begleiten. Das liegt an ihrer Wandelbarkeit, aber auch an der Tatsache, dass sie sich aus dem tiefen Bedürfnis nach Wärme und Behaglichkeit speisen. Deshalb setzt sich 2025 ein cremiges Schokoladenbraun durch, das dem Interior einen tiefen, edlen Touch verleiht. Egal ob im Bad, in der Küche oder auf dem gedeckten Tisch: Schokobraun ist behaglich und luxuriös zugleich und passt zu klassischem Weiß genau so gut wie zu neutralen Tönen oder intensiven Farbakzenten.

Antao Badmöbel in Warm Walnut

Kaum ein Material entspricht unserem Wunsch nach Verbundenheit mit der Natur so gut wie echtes Holz. Passend zur neuen Trendfarbe sind 2025 vor allem dunkle Varianten beliebt. Antao Badmöbel in Warm Walnut wirken edel und geben dem Bad endlich die Aufmerksamkeit, die es verdient: Als Ort, der den Sinnen schmeichelt und der Seele guttut.



Gläser im Farbton Clay

Farbige Gläser haben etwas Magisches: Sie lassen bunte Reflexe durch den Raum tanzen und geben jedem Getränk einen geheimnisvollen Touch. Mit Gläsern von like. by Villeroy & Boch im Trend-Farbton Clay wird jeder Genussmoment zu etwas ganz Besonderem. Egal ob als Party-Highlight, Geschenk oder für jeden Tag.



Keramik in Almond

Perfekt ins Spektrum der warmen, cremigen Töne passt die Keramikfarbe Almond. Entworfen von der deutsch-dänischen Designerin Gesa Hansen löst Almond das klassische Weiß bei der Keramik ab und bringt Wärme und Eleganz in Küche und Bad.



La Boule in Pure Beige

Innovatives Tischkulturkonzept, Meilenstein in der Designgeschichte und Teil der Villeroy & Boch DNA. „Die Kugel“ von Designerin Helen von Boch überraschte und begeisterte bereits 1971 als revolutionäres Designobjekt, das seiner Zeit voraus war. Als La Boule Pure Beige beweist die Neuauflage ihr Trendgespür und präsentiert sich in dezenten, warmen Naturtönen.



Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71 ☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30