



Like Glas

06.03.2023 12:57 CET

Tief ins Glas geschaut: Neue Farben und coole Kontraste mischen die Homebar auf

Wann hat der Blick in den Gläserschrank das letzte Mal richtig begeistert? Zeit, dass etwas Neues einzieht! Denn dieses Jahr mischen bunte Farben und coole Kontraste die Gläserwelt auf und bringen einen ganz neuen Look in die Homebar. Ob bunt oder klar, fein oder robust – hier kommen die schönsten Gläser zum Anschauen, Anstoßen und Genießen.

like. by Villeroy & Boch: Zauberhaftes Spiel mit Farben und Formen

Farbige Gläser haben etwas Magisches: Sie lassen bunte Reflexe durch den Raum tanzen und geben jedem Getränk einen geheimnisvollen Touch. Wenn sich dazu noch markante Formen gesellen, muss der Alltag erstmal draußen bleiben. Clay, Grape, Ice, Sage, Apricot und Lavender – die Farben der neuen Glaskollektion like. sind der Natur entlehnt, liegen aber im verträumten, surrealen Bereich des Spektrums. Dank dieser Gemeinsamkeit passen sie perfekt zusammen und lassen sich frei miteinander kombinieren. Die Formsprache verzichtet konsequent auf überflüssigen Schnickschnack und bleibt modern und minimalistisch. So präsentieren sich Weinglas, Tumbler, Longdrink-Glas und Sektschale mit simplen, aber markanten Formen, die im Regal genauso gut aussehen wie auf dem Tisch.

Bilder zum Download:<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Manufacture Rock: Matt mit Kontrast

Ein natürlich-handwerklicher Look kombiniert mit modernen Formen – das sind die Gläser von Manufacture Rock. Sie spielen mit dem starken Kontrast von zartem Kristallglas und tiefschwarzen Akzenten und passen sowohl auf rustikale Holztische wie in die elegante Homebar. Während bei Wein- und Sektgläsern der Kelch aus Kristallglas im Kontrast zu den tiefschwarzen Stielen steht, stehen sich bei Longdrink- und Shotgläsern sowie Tumblern die obere Hälfte und die Gläserböden in Klar den unteren Teilen gegenüber: Diese sind mit mattschwarzer Farbe handbemalt; feine Pinselstrukturen bleiben dabei sichtbar und unterstreichen den markanten Look.

Bilder zum Download:<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Boston: Bunt, funkelnd, opulent

Mit den beiden neuen frischen Farben Apricot und Lavender läutet die Kollektion Boston den Sommer ein. Die beliebten Gläser mit dem Facettenmuster machen Lust auf lange laue Sommernächte auf Balkon oder Terrasse und liegen mit ihren haptischen Akzenten und den leuchtenden Farben voll im Trend der neuen Opulenz.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71☒