



05.10.2022 11:20 CEST

Street Art auf Porzellan: Künstler Sumo designt für Villeroy & Boch Culinary World Cup

„Mmmmmh“ – auch ohne viele Worte wird dieser Laut beim Essen weltweit verstanden. Er zeigt: Dieses Menü ist exzellent und schmeckt besonders gut. Genau davon hat sich der Luxemburger Street Art Künstler Christian Pearson, besser bekannt unter dem Pseudonym „Sumo“, für die Gestaltung des Motivs für den Villeroy & Boch Culinary World Cup 2022 inspirieren lassen.

Exzellente Street Art trifft exzellentes Porzellan

Das Dekor zeigt das bekannte Gesicht aus Sumos Street Art als Koch, der mit angewinkelten Fingern das international bekannte Zeichen für Exzellenz formt. Denn das ist es, was Sumo in den Teilnehmenden des Villeroy & Boch Culinary World Cups sieht: Das Streben nach Exzellenz und der Wille, etwas Außergewöhnliches zu kreieren, um den Besuchern größtmöglichen Genuss zu bereiten. Umgesetzt wird das Dekor auf Tellern und Bechern der Porzellankollektionen The Rock White Glacier und Affinity von Villeroy & Boch. „Dass ich meine Kunst auf dem hochwertigen Porzellan von Villeroy & Boch umsetzen kann und sie so einem großen Publikum von Genussmenschen näherbringe, finde ich einfach exzellent“, freut sich der Künstler.

EXPOGAST: Gastronomie-Fachmesse und Treffpunkt für Genießer:innen

Vom 26. bis 30. November 2022 verwandelt sich die EXPOGAST in Luxemburg in einen „place to be“ für alle Genussmenschen. Dann findet gleichzeitig zur Gastronomie-Fachmesse der international renommierte Kochwettbewerb „Villeroy & Boch Culinary World Cup“ statt. Der Wettbewerb ist für die Öffentlichkeit zugänglich. Messebesucher können die während des Wettbewerbs entstandenen Kreationen im Restaurant der Nationen im Rahmen eines Mittag- oder Abendessens auf den Wettbewerbstellern der Kollektion The Rock verköstigen. Der „Villeroy & Boch Culinary World Cup“ zählt zu den größten und wichtigsten Koch-Wettbewerben der Welt. Je 15 Nationalmannschaften und Jugend-Nationalmannschaften nehmen in 2022 an den beiden Wettbewerbsklassen teil. Zusätzlich kochen 15 Mannschaften im „Community Catering“ um den Titel.

Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒