



Antao

26.04.2024 09:14 CEST

Stilvolle Badgestaltung – inspiriert von den schönsten Hotels

Das Urlaubsgefühl mit nachhause nehmen – das wünschen sich viele, die sich nach einer Reise mit viel frischer Energie und neuen Ideen zurückkommen. Warum also nicht die Inspirationen nutzen, um dem heimischen Bad eine Frischzellenkur zu verpassen und dabei die schönsten Hotelbäder der Welt Pate stehen zu lassen? Hotelbäder sind so durchdacht, dass sie auch auf kleiner Fläche ein großzügiges Raumgefühl bieten und man sich in ihnen rundum wohlfühlt. Sie gefallen viele Jahre lang und setzen gleichzeitig beeindruckende Akzente. Der besondere Charme von Hotelbädern basiert auf ihrem durchgehenden Konzept, bei dem alle

Elemente – von der Keramik über die Möbel bis zur Armatur – perfekt aufeinander abgestimmt sind. Darin liegt das Geheimnis der Harmonie und Ruhe, die sie ausstrahlen.

Entspannung und Kraft schöpfen

Die Kollektion Antao von Villeroy & Boch ist geradezu geschaffen dafür, einen solchen stimmigen Gesamteindruck zu kreieren, der höchsten ästhetischen Ansprüchen gerecht wird. Inspiriert von der perfekt unperfekten Form eines Tautropfens hat das Designer-Duo kaschkasch eine ebenso naturverbundene wie luxuriöse Badkollektion entworfen, die bereits mit dem Red Dot Label und dem iF Design Award ausgezeichnet wurde. Die organisch anmutende Formensprache von Keramikelementen, Badewanne und Spiegel wird dezent von den Rundungen der Möbel und Armaturen aufgegriffen. Edle Materialien wie Massivholz und echter Botticino-Marmor sowie hochwertige Oberflächen in sanften Tönen bilden eine ausgewogene Farbpalette. Mit Antao gelingt es leicht, ein Badezimmer wie aus einem Guss zu erschaffen, in dem Körper und Geist zu Entspannung und neuer Kraft finden.

Eleganter Luxus für jeden Tag

Auch Hotelbäder im Stil des frühen 20. Jahrhunderts lassen die Herzen von Designfans höherschlagen. Mit der Badkollektion „Hommage“ von Villeroy & Boch hält der nostalgische Glamour im eigenen Badezimmer Einzug. Vom ikonischen Säulenwaschtisch mit Stufenrelief bis zur freistehenden Badewanne mit Wannenfüßen verströmt „Hommage“ in jedem Detail den Glanz vergangener Tage. Echtholz und Marmor treffen auf innovative Materialien wie Quaryl, das der Badewanne ihre angenehme Haptik verleiht und sich durch seine exzellente Widerstandsfähigkeit auszeichnet. Mit der Trendfarbe Pure Black gelingt ein zeitgenössisches Update von „Hommage“. So wird die Eleganz und Opulenz von damals stilvoll ins Hier und Jetzt übertragen.

Ein Höchstmaß an Hygiene

Meist ist es ein Hotelbad, in dem man zum ersten Mal den Komfort eines Dusch-WCs erlebt – vielleicht auf einer Reise im asiatischen Raum, immer häufiger jedoch auch in europäischen Ländern. Wer dieses Höchstmaß an Hygiene auch zu Hause nicht missen möchte, ist mit dem Dusch-WC ViClean-I 200 sehr gut beraten. Es fügt sich dank seiner schlanken Form harmonisch in

jede Badgestaltung ein und überzeugt sowohl mit seiner Ästhetik als auch mit seiner Benutzerfreundlichkeit. Alle Funktionen lassen sich intuitiv per Fernbedienung oder Smartphone App steuern. Zu den besonderen Annehmlichkeiten zählt der beheizte WC-Sitz, dessen Temperatur sich individuell anpassen und bei Nichtbenutzung stromsparend absenken lässt. ViClean-I 200 bietet somit wahren Luxus, der im Urlaub Eindruck macht und sich im Alltag bewährt.

Bilder zum Download:<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22