



Manufacture Rock

26.01.2023 07:55 CET

Stark und zart: Bargläser ergänzen Manufacture Rock

Am Abend nach einem langen Tag oder bei einer kleinen Cocktail-Party mit Freunden: selbst gemixte Drinks – ob mit oder ohne Alkohol – liegen im Trend. Und zu den exklusiven Flaschen in der Homebar gehören auch besondere Gläser, damit die Getränke stilvoll serviert werden. Villeroy & Boch ergänzt die erfolgreiche Glasserie Manufacture Rock um passende Bargläser – perfekt zum Genießen, Präsentieren, Servieren und Verschenken.

Die Longdrink- und Shotgläser sowie Tumbler zeichnen sich durch ihr

kontrastreiches Design aus. Während die obere Hälfte sowie der Boden der Gläser aus Kristallglas klar bleiben und eine gewisse Zartheit ausstrahlen, ist das Glas der unteren Hälfte in mattschwarzer Farbe handbemalt. Feine Pinselstrukturen bleiben dabei sichtbar und unterstreichen die Verbindung zum handwerklich-natürlichen Charakter der dazugehörigen Geschirrkollektion Manufacture Rock.

Naturnah, matt, schwarz: Manufacture Rock

Nichts bringt spektakuläre Gerichte besser zur Geltung als Naturstein. Besonders dunkler Schiefer ist weder aus der Gastronomie noch aus den privaten Küchen von ambitionierten Hobbyköchen wegzudenken. Manufacture Rock bringt den angesagten Trend auf Premium Porcelain: Das durchgefärbte schwarze Porzellan erhält durch die Glasur ein feines Relief, das die charakteristische Optik und Haptik des Schiefers authentisch nachbildet. Mit einer für Schiefer ungewöhnlichen Farbe überrascht Manufacture Rock blanc: Das strahlende Weiß wirkt Ton-in-Ton puristisch edel, ermöglicht aber auch kontrastreiche Kombinationen im Mix & Match mit seinem schwarzen Pendant.

Das umfangreiche Sortiment – quadratische, rechteckige und runde Teller und Platten sowie Bowls, Schalen, Becher und Tassen – bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten und individuelle Tischinszenierungen und wirkt dabei immer minimalistisch und stylisch, trendstark und zeitlos zugleich.

Passend zum Look gibt es ein trendstarkes Edelstahl-Besteck mit schlanken Formen und mattem, anthrazitfarbenem Finish.

Licht, Luft, Design: Manufacture Rock Home und Manufacture Collier

Für alle, die nicht genug vom minimalistisch-modernen Look der Manufacture-Welt bekommen können, lässt sie sich mit allen Sinnen erleben: bei atmosphärischem Kerzenlicht und mit exklusiven Düften. Entstanden sind ganz besondere Statement-Pieces – Windlichter und Duftkerzen – zum Schenken und selber Lieben.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71 ☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30