



Manufacture Rock

05.09.2022 12:46 CEST

## So leuchtet der Herbst - Großer Auftritt für strahlende Farben auf dem Tisch

Die Natur macht es uns vor und schwelgt in den schönsten Farben: Bäume und Sträucher voller bunter Blätter, dazu kräftig orangefarbenes, sonnengelbes oder reifrot Obst und Gemüse. All die Köstlichkeiten, die jetzt aus den feinen, erntefrischen Feld- und Gartenfrüchten gezaubert werden, bringen den Herbst auf den Tisch und ins Haus – strahlend schön mit Geschirr und Accessoires von Villeroy & Boch.

**Starke Plattformen**

Wenn die Speisen auf dem Tisch nur so vor Farbe sprühen, darf das Geschirr in Sachen Dekor ruhig eine Spur zurückhaltender sein. Weiße und schwarze Teller sind perfekte Plattformen für alles Bunte. Während sich das Porzellan in Weiß dezent zurückhält, lässt es in Schwarz die Farben noch stärker leuchten. So können sich die typischen Herbstfarben von Kürbissen, Karotten & Co. wunderbar entfalten. Gleichzeitig punkten die Teller und Schalen mit raffiniertem Design: Bei der Kollektion NewMoon bildet die Form des strahlenweißen Premium Porcelains eine feine Mondsichel - Extravaganz zum Sehen und Fühlen. Dazu passt Manufacture Rock mit seiner dunklen, rauen Schieferstruktur, die auch pur beeindruckt: ganz in Schwarz, genau richtig für ein schaurig-schönes Halloween-Dinner. Und mit Manufacture Glow kommt charmanter Kupferglanz ins Spiel.

### **Edle Akzente**

Besteck in Edelstahl und Silber geht immer, doch einen edel-herbstlichen Akzent auf dem Tisch setzen Messer, Gabeln und Löffel in mattem Kupfer oder Schwarz. Auch Gläser und Tischaccessoires machen so auf sich aufmerksam: gefaltete Stoffservietten in rost-orange, matte kupferfarbene oder schwarze Vasen von Manufacture Collier, Gläser mit hohen, schwarzen Stielen und schwarze Kerzenhalter mit Kerzen in Kupfer darin lassen den Tisch und das ganze Haus herbstlich leuchten.

**Bilder zum Download:**<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



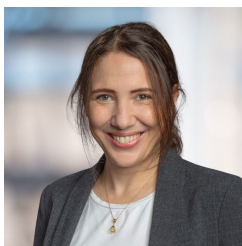
### **Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71 ☒



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30