



Manufacture Rock

07.09.2022 11:08 CEST

Silvester glamourös feiern - Zum Jahreswechsel trägt der Tisch das „kleine Schwarze“

Silvesterplanung ist meist eine besondere Herausforderung: Riesenparty in der Innenstadt oder gemütliches Beisammensein in den eigenen vier Wänden? Unser Tipp: Ein stylisches Dinner mit den besten Freunden zuhause, bei dem der Jahreswechsel zu einem ganz besonderen Event wird – unvergesslich persönlich, individuell und dank Villeroy & Boch mit einem gewissen Hauch von Glanz und Glamour.

Viel Schwarz und goldene Akzente

Mode und Interior Design schwören darauf, und auch auf dem Tisch ist es längst angekommen: Schwarz ist angesagter Trend und zeitloser Klassiker in einem, wie gemacht für eine glamouröse Silvestertafel. Betont selbstbewusst und doch mit klarem Understatement setzt die Geschirrkollektion Manufacture Rock Maßstäbe in Sachen Stil und guter Geschmack. Denn sie ist so selbstverständlich unkompliziert wie das „kleine Schwarze“, das bei jeder Gelegenheit eine gute Figur macht. Die matt schwarzen, strukturierten Teller und Schalen strahlen die Ursprünglichkeit von Schieferplatten mit einer Kraft aus, der sich niemand entziehen kann – beim Angucken nicht, und beim Anfühlen noch viel weniger. Als Kontrast dazu inszeniert das elegante, glänzend weiße Geschirr NewMoon eine feine Mondsichel auf dem Tisch.

Gläser und Besteck spielen im Gleichklang mit: Mit hohen, schwarzen Stilen sind die Weingläser aus der Serie Manufacture Rock echte Hingucker und zugleich ideale Begleiter für feine Tropfen. Glanzvolle Akzente setzt das Besteck: MetroChic d’Or mit hochwertigem Goldfinish sorgt für zusätzlichen Luxus auf dem Tisch. Jetzt als zusätzliche Dekoration noch ein wenig Goldfitter und ein elegantes Blumenbouquet in sanften, gedeckten Farben, und der Tisch im „kleinen Schwarzen“ zieht alle Blicke auf sich.

Contemporary-Design mit Art déco-Attitüde

Beim Anstoßen um Mitternacht darf zum Jahreswechsel ein besonderes Sektglas natürlich nicht fehlen: Ob schlanke Champagnerflöte mit abgeschrägtem Rand aus der Serie NewMoon, handgeschliffen edel wie mit Grand Royal oder farbige Sektschale, Hauptsache es klingt schön, wenn auf das neue Jahr angestoßen wird. Besonders stilvoll platziert wird das edle Getränk auf einem MetroChic-Untersetzer mit dem Charme der 1920er Jahre – reinweißes Premium Bone Porcelain dekoriert mit tiefschwarzen Linien und feinen Akzenten aus 20-karätigem Gold als nobles Statement für Stil und Design. Herzlich willkommen 2023!

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30