



12.05.2023 10:54 CEST

## Schlicht schön: Der All-Beige-Trend

Ob in der Mode oder im Interior: Als eine der Trendfarben des Jahres ist Beige schlicht schön. Denn die freundlich warmen und gleichzeitig zurückhaltenden Nuancen brechen den minimalistischen Wohnstil, der lange von kühlen Farben bestimmt war, auf und machen ihn nahbarer. Wer Tipps dafür sucht, wie Beige- und Creme-Töne stilsicher in den eigenen Wohnstil integriert werden können, der wird hier fündig:

### Beige im Essbereich

Auf Marmor wirken sie elegant, auf Holztischen gemütlich und sommerlich: Teller, Bowls und Platten in verschiedenen Beige-Schattierungen. Die neuen

Teile in durchgefärbtem Beige der Kollektion NewMoon bieten Hobbyköchen mit ihrer asymmetrischen Form nicht nur eine extravagante Bühne, sondern mit der neuen Farbe auch mehr Variationsmöglichkeiten.

Lässig und nordisch gemütlich wirkt Beige als Effektglasur: Die Kollektion Perlemor Sand lässt mit ihrem handmade Pottery-Look auf jeden Fall Erinnerungen an den letzten Strandurlaub wieder aufleben.

Eine clevere Kombination aus Wohnaccessoire und Geschirrsset ist die La Boule pure beige: Zusammengesetzt als Designobjekt wirkt sie wie eine sanft schimmernde Perle aus dem Ozean; auseinandergenommen ergibt sich ein siebenteiliges Geschirrsset in unterschiedlichen Beige-Tönen – matt und glänzend – für zwei Personen.

## **Beige im Bad**

Weicher als weiß, wärmer als grau: Für Beige im Badezimmer gibt es viele gute Gründe. Auch in praktischer Hinsicht: Beige verzeiht kleine Kalk- und Schmutzflecken im Bad wie kaum eine andere Farbe. Für Bäder im All-Beige-Look hat Villeroy & Boch daher in Zusammenarbeit mit der deutsch-dänischen Designerin Gesa Hansen den soften Keramikton Almond entwickelt.

Aufgrund seiner Natürlichkeit hat das Designer-Duo kaschkasch den Ton in die Farbpalette der neuen Bad-Kollektion Antao aufgenommen. Die Idee von Antao: Mit organischen Formen, naturnahen Materialien und geerdeten Farben bringt die Designerkollektion die Natur ins Bad und macht aus dem Raum eine Oase der Ruhe und Entspannung. Den organischen Aufsatzwaschbecken und dem fließend geformten Schrankwaschtisch von Antao gibt Almond eine soft, matt-elegante Anmutung.

Die Waschtischkollektion Loop & Friends hat Almond für Waschbecken in verschiedenen Formen und Einbauarten im Programm: Als Aufsatz-, Einbau- oder Unterbauvariante in rund, oval und eckig.

Komplett wird der Beige-Look im Bad mit einer Badewanne mit farblich passender Schürze aus dem Colour-on-Demand Konzept oder den passenden Badtextilien von Villeroy & Boch.

## Beige im Wohnbereich

Als zeitlose und vielseitig kombinierbare Farben strahlt Beige im Interior-Bereich Ruhe und Eleganz aus. Um die unaufgeregte Farbwelt in den Wohnbereich zu integrieren, eignen sich Wohnaccessoires besonders gut: Duftkerzen, Vasen, Windlichter, Kuscheldecken und Leuchten sind in den dezenten Tönen kleine Augenschmeichler, die Räume erst richtig wohnlich machen. Besonders mutige Beige-Fans investieren in langlebige und hochwertig Möbel wie beispielsweise die gemütliche Chaiselongue Ella oder eine hochwertigen Keramikspüle in Almond - kombiniert mit hellen Holzfronten oder Küchenplatten.

Fazit: Beige ist eine Farbe, die in jedem Raum funktioniert – sei es in Küche, Bad oder im Wohn- und Essbereich. Um ein eintöniges Gesamtbild zu vermeiden, sollten allerdings verschiedene Texturen kombiniert werden: Unterschiedliche Oberflächen und Materialien können dazu beitragen, einen Raum interessanter und strukturierter zu gestalten.

### Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



### **Simone Struve**

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



### **Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71☒