



To Go

08.03.2021 00:00 CET

Schlaue Lösungen für Gastronomie und Unternehmen- Mehrweg statt Einweg mit der To Go-Kollektion von Villeroy & Boch

Kaffee und Tee sind beliebt und mobil wie nie – sowohl in der Gastronomie als auch im Berufsalltag ist der „Coffee to go“ längst angekommen: Ob auf dem Schreibtisch, beim Team-Meeting, im Kundentermin oder unterwegs, die praktischen Getränkebecher mit Deckel sind inzwischen überall dabei. Die üblichen Einwegbecher aus Pappe oder Kunststoff verschwenden jedoch

kostbare Ressourcen und erzeugen enorm viel Abfall, der die Umwelt belastet und auch Unternehmen immer teurer zu stehen kommt.

Mehrwegbecher aus Porzellan: Die bessere Alternative

Die Lösung lautet: Mehrweg statt Einweg. Die To Go-Kollektion Villeroy & Boch ist die bessere Alternative zu Wegwerfgeschirr. Denn das durchdachte Konzept überzeugt in Sachen Müllvermeidung und Kostenersparnis: Ein Mehrwegbecher aus Porzellan kann mehrere Jahre verwendet werden, sodass die kontinuierlichen Anschaffungskosten für Einwegprodukte wegfallen. Die hochwertigen To Go-Becher sind zudem geschmacksneutral, schadstofffrei und umweltfreundlich, denn sie bestehen aus rein natürlichen Rohstoffen.

Der innovative Porzellandeckel mit ergonomischer Trinköffnung, neuartigem Verschluss und hochwertiger Silikondichtung schließt fest und ist doch sehr einfach zu öffnen. So lässt sich der gefüllte Becher sicher tragen und bietet ein angenehmes Trinkgefühl. Besonderer Clou: Mit dem Porzellandeckel lassen sich auch ausgesuchte Henkelbecher aus verschiedenen Villeroy & Boch-Kollektionen schnell und unkompliziert in einen To Go-Becher verwandeln.

Geschirr to go: Schön und unkompliziert

Neu im To Go-Sortiment sind aktuelle Designs als Ergänzung zum bestehenden klassisch-weißen Becher und den an die berühmten „Mettlacher Platten“ angelehnten Designs in Indigo, Jade und Rose. Dazu gesellen sich ein neuer Becher mit zartgrünem Sukkulenten-Motiv, zwei Varianten mit coolen Farbverläufen in Grün und Rosa sowie ein Becher in trendiger Marmor-Optik. Ein Highlight ist die Variante in purem Mattschwarz mit ihrer edlen, samtigen Haptik, die perfekt zur Kollektion The Rock passt. Eine weitere Neuerung: Die Größe S ist eine praktische Alternative für alle, die mit leichtem Gepäck unterwegs sein wollen – und bietet mit 290 ml Fassungsvermögen dennoch reichlich Volumen für das Lieblingsgetränk.

Passend zu den Bechern gibt es Porzellanschalen in drei Größen, die sich hervorragend zur Mitnahme von Snacks, Salaten oder eines Lunchpakets eignen. Sie können ebenfalls mit Deckeln verschlossen werden, sodass Gäste ihr von der Küche vorbereitetes Lunchpaket unkompliziert mitnehmen und unbeschwert genießen können. Auch für die Mitnahme von Gerichten aus dem Betriebsrestaurant lassen sich die Porzellanschalen problemlos

verwenden. Alle Produkte der To Go-Kollektion sind mikrowellengeeignet, sodass Heißgetränke oder Speisen darin auch schnell aufgewärmt werden können. Nach dem Gebrauch werden sie einfach und hygienisch in der Spülmaschine gereinigt.

Individueller Auftritt: To Go-Geschirr mit Firmenlogo

Auf Wunsch gestalteten die Designer von Villeroy & Boch das To Go-Porzellan individuell passend zum Corporate Design des Kunden. So können Logo oder Unternehmensclaim auf allen Produkten aufgebracht werden, auch auffällig direkt auf dem Porzellandeckel. Ein eigenes Dekor in CI-Farben ist ebenfalls möglich.

Die hochwertigen To Go-Produkten aus Porzellan ermöglichen es Unternehmen aus nahezu jeder Branche sowie der innovativen Hotellerie und Gastronomie oder Reedereien von Kreuzfahrtschiffen, sich stilvoll als verantwortungsbewusstes Unternehmen positionieren.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 71 ☒