



20.09.2021 11:31 CEST

Rottöne im Badezimmer: Starker Auftritt für Rust, Bordeaux und Peony

Rottöne lassen niemanden kalt: Sie wirken anregend, verbreiten Optimismus und strotzen vor Energie. Perfekt für alle, die im Badezimmer Kraft tanken möchten und täglich auf der Suche nach Inspiration sind. Zugegeben: Etwas Mut gehört dazu. Aber dafür haben Rottöne das Potenzial, das Bad in eine ganz persönliche Energiequelle zu verwandeln.

Neue Farben für Artis

Artis Aufsatzwaschtische sind die perfekte Bühne für starke Farben. Dank der

BiColour-Optik mit strahlend weißem Innenleben und farbigen Außenflächen passen die Waschtische in jedes Bad, auch wenn die übrige Keramik in klassischem Weiß gestaltet wird. Mit Bordeaux und Rust hat die Deutsche Designerin Gesa Hansen die Artis-Farbpalette 2021 um zwei satte Rottöne ergänzt. Bordeaux erinnert an die intensiven Nuancen reifer Weintrauben; Rust wiederum ist ein warmer Ton mit erdigem, natürlichem Charakter.

Perfekte Kombinationen

Rot als starke Farbe braucht einen Sparringspartner, um im Bad richtig zur Geltung zu kommen. Verstärkt wird die intensive Wirkung mit mutigen Kombinationen, etwa einem roten Becken auf einem Unterschrank in mattem Schwarz. Eine weitere Kombination mit garantiertem Wow-Effekt: Artis zusammen mit einem Finion-Unterschrank in Peony, einem Farbton, der dem intensiven Rot blühender Pfingstrosen nachempfunden ist.

Eine harmonisierende Wirkung haben dagegen Holztöne und natürliche Nuancen wie Sand oder helles Grau. Sie wirken ausgleichend und betonen den warmen, behaglichen Charakter roter Farben.

An die Wand gebannt

Auch als Wandfarbe machen Rottöne im Bad eine gute Figur. Sie sind der perfekte Kontrast zu reinweißer Keramik und geben dem Raum Wärme und Energie. Oft reicht es, eine einzelne Wand zu streichen, um den gewünschten Effekt zu erzielen: Sei es in erdigem Terracotta, sattem Orange oder glamourösem Fuchsia-Rot.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30