



06.02.2026 11:00 CET

## **Pura: eine Hommage an Natürlichkeit und Sinnlichkeit**

Zeit für eine Atempause. In unserer hektischen Welt sehnen wir uns nach ruhigen Momenten purer Authentizität. Wir schätzen die haptische Wahrhaftigkeit natürlicher Materialien und lassen das Auge von sanften Weiß- und Nudetönen umschmeicheln. Natürlichkeit ist das neue Statement und das Gefühl von Zuhause das wahre Luxusgut, das Körper und Seele nährt. Villeroy & Boch fängt diesen Zeitgeist ein: Mit der neuen Geschirrkollektion Pura kommen pure Natürlichkeit und Sinnlichkeit auf den Tisch.

**Natürliche Leichtigkeit dank fließender Linienführung**

Mit einer Form, die von der unberührten Schönheit der Natur inspiriert ist, fängt Pura eine unvergleichliche Schwerelosigkeit ein, die sich mühelos in jedes Ambiente schmiegt. Mit seinen harmonischen, fließenden Linien erinnert Pura an ein Lotusblatt, das auf dem Wasser gleitet. Die harmonische Silhouette ist eine Ode an die pure Natürlichkeit und verleiht jedem Tischarrangement eine subtile Eleganz.

### **Die perfekte Bühne für sinnlichen Genuss**

Gefertigt aus erlesenem Premium Bone Porcelain, bietet Pura eine beinahe seidige Haptik, die mit der Designkompetenz von Villeroy & Boch zu einem zarten Geschirr verschmilzt, das Kulinarik einzigartig in Szene setzt. Das reinweiße Porzellan bildet die perfekte Leinwand, auf der jede Kreation – ob ein simpler Snack oder ein festliches Mahl – zur Hauptrolle avanciert. Jedes einzelne der 16 Teile der Pura Kollektion nimmt sich bewusst zurück, schlicht und doch raffiniert, um dem ersten Schluck Espresso am Morgen, der fröhlichen Kaffeerrunde am Nachmittag oder dem festlichen Dinner mit Freunden die Bühne zu überlassen.

Pura ist eine Kollektion, die sich flexibel in alle Einrichtungsstile einfügt und dabei stets einen Hauch von unverwechselbarer Leichtigkeit, Eleganz und purer Natur versprüht.

Erhältlich am April 2026.

**Bilder zum Download:** <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/7d25af32>

---

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

[weyrauch.corinne@villeroy-boch.com](mailto:weyrauch.corinne@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 27 71 ☒



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

[wagner.lioba@villeroy-boch.com](mailto:wagner.lioba@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 13 30