



NewMoon Home

03.02.2022 00:04 CET

NewMoon Home – Erfolgskollektion jetzt mit ausdrucksstarken Home-Accessoires

Vom Mond inspiriert und mit ausdrucksstarker Formgebung begeistert die Kollektion NewMoon alle, die minimalistische Designs und anspruchsvolle, kreative Küche lieben: Ihre asymmetrische Formensprache erinnert an eine Mondsichel und bietet so eine besondere Bühne für vielfältige Kulinarik. Ab 2022 ergänzen exklusive Home-Accessoires das Sortiment und erweitern NewMoon zu einer ganzheitlichen Lifestyle-Kollektion.

Teelichthalter und Windlicht greifen die besondere Form von NewMoon auf:

Der dekorative Sockel in beige oder taupe fällt durch seinen abgeschrägten Rand ins Auge und folgt dem anhaltenden Trend natürlicher Farbtöne. Durch die Kombination aus markantem Betonsockel und darauf sitzendem feinem Glas spielt NewMoon Home mit Kontrasten und kreiert eine stimmungsvolle Atmosphäre.

Passend zu den Windlichtern begeistern zwei Duftkerzen aus Beton und in den Farbtönen taupe und beige ebenfalls durch ihre besondere Formensprache: den abgeschrägten Rand. In den beiden Duftrichtungen „Energy“ und „Fantasy“ sorgen sie für exklusive Entspannung zuhause und sind zugleich die perfekte Möglichkeit, um stilvolle Wohlfühlmomente zu verschenken. Während das sanfte Aroma von „Energy“, das Sandelholz mit cremiger Vanille kombiniert und von Ylang-Ylang, Jasmin und weißem Moschus abgerundet wird, ausgleichend und wärmend wirkt, verströmt „Fantasy“ mit seinem Duft nach reifen Orangen, exotischer Kokosnuss, Ylang und Vanille eine einladende, wohltuende Atmosphäre.

NewMoon Home lässt sich für einen dezenten Komplettlook mit NewMoon oder den sanften Farben der La Boule pure beige kombinieren; im Mix & Match mit dem expressiven dunklen Look von Manufacture Rock ergibt es einen spannenden Stilbruch.

NewMoon – ein vom Mond inspiriertes Design

Die ausdrucksstarke Mondsichelform von NewMoon zieht sich durch alle Teile der Geschirrkollektion: Teller, Tassen, Becher, Platten und Schalen aus weißem Premium Porcelain sind dank der expressiven Form schlicht und ausdrucksstark zugleich. In Kombination mit Manufacture Rock entsteht ein Aufsehen erregendes Spiel aus Kontrasten von Farben und Oberflächenstrukturen: Schwarz trifft auf Weiß, die raue Oberfläche des Manufacture-Schiefer-Looks auf glänzend glasiertes Premium Porcelain.

Passend zum Porzellan überrascht das Edelstahlbesteck mit seiner innovativen und ergonomischen Form. Echte Eyecatcher sind die Gläser aus klarem Kristallglas, die mit ihrem markant abgeschrägten Rand schlichte Tischinszenierungen zu etwas Besonderem machen und deren Formensprache von NewMoon Home aufgegriffen werden.

Bilder zum Download:

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71☒