



30.08.2022 14:54 CEST

New Neutrals - Farben von Almond bis Taupe veredeln das Zuhause

Weicher als bunt, wärmer als schwarz-weiß: Das Interior-Design liebt sanfte Farben zwischen Beige, Grau und Taupe. Die so genannten „Neutrals“ wirken edel und behaglich zugleich und geben dem Zuhause eine natürliche Eleganz – ganz ohne überflüssiges Chichi. Perfekte Partner: Natürliche Oberflächen in Stein- oder Holzoptik oder gedeckte Grüntöne wie Mineral, Salbei und Eukalyptus.

Keramik in weichem Almond

Ein Farbton, so sanft wie Mandelmilch – das ist „Almond“ von Villeroy & Boch. Die Mattfarbe gibt Waschbecken der Kollektion Loop & Friends ihren soften, edlen Touch und hat sich außerdem als beliebte Farbe für Küchenspülen etabliert. Keramik in Almond wirkt wärmer und weicher als das klassische Weiß und ist gleichzeitig besonders edel. Besonders schön in einem matten, samtigen Finish, das jeden Handgriff zu einem sinnlichen Erlebnis macht. Passend dazu: Badtextilien in Nude-Tönen.

Erdige Möbelfarben

Warmes Grau ist ein Klassiker unter den „Neutrals“. Badmöbel von Villeroy & Boch tragen diesem Trend mit mehreren, trendverdächtigen Schattierungen Rechnung: Das reicht von Soft Grey und Truffle Grey bei Kollektionen wie Collaro und Legato über Cashmere Grey und Taupe bei Subway 3.0. Praktisches Plus: Warme, erdige Grautöne sind besonders unempfindlich – und dank Anti-Fingerprint sogar frei von Fingerabdrücken.

Hintergründige Highlights

Porzellan in Nude-Tönen nimmt sich selbst zurück und überlässt die Bühne den frischen Gerichten, die darauf besonders gut zur Geltung kommen. Farbtöne von grau bis greige brechen mit der strengen Klassik von weißem Porzellan und sorgen für einen jungen, ungezwungenen Look. So wie Perlemor im Farbton Sand – eine Pottery-Kollektion wie ein Sommertag am Strand. Die Reaktivglasur sorgt für einen subtilen Farbverlauf mit unterschiedlichen Schattierungen. So wird jedes Stück zum Unikat. Ein wahres Design-Highlight ist außerdem die La Boule Pure Beige. Bei diesem Modell der Neuauflage der „Kugel“ ist Beige Programm: Zusammengesetzt aus verschiedenen neutralen Tönen in matt und glänzend wirkt die La Boule Pure Beige wie eine Perle aus dem Ozean.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/9cd8e4ca>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒