



29.01.2025 13:32 CET

Neue Touristenattraktion im Saarland - Villeroy & Boch Welt öffnet Türen für Besucher

Ab dem 23. Januar 2025 empfängt Villeroy & Boch Besucher:innen in der neuen Villeroy & Boch Welt. In der neu gestalteten Villeroy & Boch Welt inmitten der beeindruckenden Kulisse der Alten Abtei im saarländischen Mettlach lädt das Unternehmen dazu ein, die Faszination der Marke Villeroy & Boch hautnah zu erleben. Das angeschlossene Outlet ist bereits seit November 2024 geöffnet.

Die Villeroy & Boch Welt bietet ein facettenreiches Markenerlebnis und ist

damit mehr als ein Firmenmuseum. Gemeinsam mit der Alten Abtei und dem kürzlich eröffneten Outlet entsteht ein überregionales Ausflugsziel, das Gäste aus ganz Deutschland sowie den umliegenden Ländern anziehen soll.

Auf einer Fläche von mehr als 2.000 Quadratmetern erwartet die Gäste eine spannende Reise in die Welt von Villeroy & Boch: von abwechslungsreichen Rauminszenierungen bis hin zu faszinierenden Produktwelten und interaktiven Elementen. So ermöglicht die Villeroy & Boch Welt einen spannenden Blick in die Produktionsabläufe, lässt die Besucher in die Werkstatt eines Produktdesigners blicken und zeigt zentrale Innovationen und Designhighlights. Selbstverständlich dürfen auch die spannende Firmengeschichte und die Ausstellung historischer Keramik nicht fehlen. Das integrierte Outlet lädt dazu ein, Produkte aus dem Bereich Dining & Lifestyle direkt vor Ort zu erkunden und zu erwerben. Ein Besuch der Villeroy & Boch Welt macht die Verbindung von Tradition und Innovation, die das Unternehmen seit 277 Jahren prägt, greifbar und zu einem Erlebnis für alle Sinne.

Die Eröffnung der neuen Villeroy & Boch Welt bildet den Höhepunkt der bisherigen Baumaßnahmen um das Standortentwicklungsprojekt Mettlach 2.0, das Villeroy & Boch seit 2010 gemeinsam mit der Gemeinde Mettlach vorantreibt. Mit umfangreichen Investitionen in die Modernisierung der Alten Abtei und des gesamten Areals hat Villeroy & Boch in den vergangenen Jahren nicht nur die bauliche Substanz und Infrastruktur des Standortes erneuert, sondern auch inspirierende Arbeitswelten für seine Mitarbeitenden geschaffen.

„Die Villeroy & Boch Welt ist von besonderer Bedeutung für uns als Unternehmen, aber auch für die Stadt Mettlach und die Region. Die Ausstellung geht weit über das hinaus, was man von einem klassischen Firmenmuseum erwarten würde. Gemeinsam mit der historischen Alten Abtei, dem angrenzenden Park und dem neuen Outlet wird sie zu einem Ort, an dem die Marke Villeroy & Boch in all ihren Facetten erlebbar wird. Wir schaffen damit einen weiteren Besuchermagneten und ein attraktives Freizeitangebot für die Stadt Mettlach, die Region und das Saarland“, unterstreicht Gabi Schupp, Vorstandsvorsitzende der Villeroy & Boch AG.

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit

Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Melanie Schnitzler

Pressekontakt

Director Corporate Communications

schnitzler.melanie@villeroy-boch.com

+49 151 23 54 75 55



Anabell Westrich

Pressekontakt

Corporate Communications DACH

westrich.anabell@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 38