



The Rock

08.03.2021 00:00 CET

Mehr Vielseitigkeit im authentischen Schieferlook – Erfolgskollektion The Rock wird um Tassen und rechteckige Teller erweitert

Seit der Einführung im Jahr 2018 ist die Resonanz auf die Villeroy & Boch-Kollektion The Rock mit dem naturgetreuen Schieferlook hervorragend, sodass die Produktrange nun bereits zum zweiten Mal erweitert wird: Quadratische bzw. rechteckige Teller und Platten, Tassen sowie eine Bowl machen die Serie noch vielseitiger, trendiger und damit zur idealen Plattform

für kreative Food-Inszenierungen.

Mehr denn je ist das Thema „Natur und Natürlichkeit“ ein starker Trend in der Gastro-Szene: Angesagt ist eine ambitionierte Küche, die mit hochwertigen, möglichst regionalen Zutaten arbeitet. Mit The Rock bietet Villeroy & Boch die zu diesen Food-Trends optimal passende Kollektion. Das Design von The Rock ist inspiriert von Schiefer: Die in Jahrmillionen entstandene, charakteristisch raue Steinstruktur wurde neu interpretiert und mit modernster Fertigungstechnik optisch und haptisch authentisch auf Premium Porcelain übertragen. Mit detaillierter Authentizität – selbst die typische, leicht abgesplitterte Abschlagkante, die bei der handwerklichen Herstellung traditioneller Schindeln entsteht, wurde als Sichtkante am Übergang von Fahne zu Coupe nachgebildet.

Die Kollektion spielt mit zwei Strukturvarianten: Alle Coupeteile sind vollflächig mit einem feinen Schieferrelief versehen, das auf der Fläche besonders echt wirkt und die schlichte Formensprache unterstreicht. Bei Tellern und Untertassen mit Fahne und Spiegel wird die Reliefstruktur ausschließlich auf der Fahne eingesetzt. Alle Artikel sind in zwei Farben erhältlich: Das tiefschwarze Black Shale, das an die natürliche Steinfarbe von Schiefer angelehnt ist, und das für Schiefer außergewöhnliche, weiße White Glacier ermöglichen es, Speisen optisch aufzuwerten und mit kontrastreichem Wow-Effekt zu servieren.

Nachdem das Sortiment 2019 um Frühstücks- und Mokkatassen aus Glas, eine Bowl und eine flache Schale aus Keramik ergänzt wurde, kommen nun weitere interessante Porzellan-Artikel in beiden Farben hinzu: Die flachen quadratischen bzw. rechteckigen Teller und Platten, jeweils in zwei Größen erhältlich, bringen mit ihrer modernen Formensprache einen aktuellen stylischen Designaspekt in die Kollektion ein. Ob solo oder im Mix mit den bestehenden runden Formen eingesetzt, ermöglichen sie spannende Tisch- oder Büffet-Inszenierungen. Komplet neu sind auch keramische Tassen in drei Größen, die ohne Relief gestaltet sind und somit weitere dekorative Aspekte in die Kollektion einbringen.

Alle keramischen Artikel von The Rock haben einen durchgefärbten Scherben aus Premium Porcelain und sind mit einer speziellen Glasur veredelt. Obwohl von echtem Schiefer kaum zu unterscheiden, punktet das Geschirr mit den praktischen Materialvorzügen von Keramik, ist spülmaschinenfest sowie mikrowellengeeignet.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/a...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒