



01.01.2021 00:00 CET

Kurzpräsentation Villeroy & Boch

Es sind die besonderen Momente, die das Leben ausmachen. In diesem Bewusstsein verschönert Villeroy & Boch das Umfeld seiner Kund:innen und erfüllt dabei höchste Ansprüche: Villeroy & Boch verbindet Traditionsbewusstsein mit Innovationsgeist und steht für Klasse und Kultiviertheit. Seit der Gründung im Jahr 1748 hat sich das Unternehmen zu einer der weltweit führenden Marken der Keramikbranche und zugleich zu einer Lifestyle-Marke entwickelt. Villeroy & Boch gliedert sich in die Unternehmensbereiche Bad und Wellness und Dining & Lifestyle, und bietet Produkte sowohl für den privaten Haushalt als auch den Projekt- und Objektbereich.

Bad und Wellness, das sind für Villeroy & Boch zwei untrennbare Begriffe. Denn mit den Premium-Produkten werden aus Bädern Wohlfühl-Oasen, in denen man täglich Kraft tanken kann. Die Unternehmenssparte Bad und Wellness umfasst alle Produkte für die Ausstattung komfortabler Bäder: hochwertige Keramik, formschöne Badewannen, exklusive Whirlpools, durchdachte Duschsysteme und innovative Installationstechnik. Geschmackvolle Badmöbel und Spiegel sowie Armaturen runden das Portfolio ab.

Dining & Lifestyle, bereits der Name verdeutlicht den Anspruch von Villeroy & Boch, viel mehr zu bieten als gewöhnliches Geschirr. Dieser Leitgedanke entwickelt sich aus der ereignisreichen Geschichte des Unternehmens, das einzigartige Waschgeschirre für königliche und päpstliche Tafeln gestaltet hat und bis heute weltbekannte Hotels und Restaurants ausstattet. Gleichzeitig hat es maßgeblich zur Demokratisierung von Dining & Lifestyle beigetragen. Mit Wirkung zum 1. Januar 2021 hat Villeroy & Boch seinen Unternehmensbereich Tischkultur in Dining & Lifestyle umbenannt. Der neue Name trägt den Veränderungen innerhalb des Unternehmensbereichs Rechnung. Bereits heute bietet Villeroy & Boch in diesem Bereich weitaus mehr an als Tischkultur, das Produktportfolio ist vielfältiger geworden. Die Produkte verschönern mittlerweile nicht nur Tisch und Tafel, sondern machen das gesamte Zuhause zu etwas Besonderem. Außerdem begleiten sie Menschen zunehmend außer Haus. Denn mit Porzellan von Villeroy & Boch ist man auch unterwegs perfekt ausgestattet und fühlt sich ein bisschen wie zuhause. Der Unternehmensbereich umfasst hochwertige und designstarke Produkte, die einen stilvoll gedeckten Tisch ausmachen: Geschirr, Besteck, Gläser und Tischdekor, Geschenkideen, Wohnaccessoires sowie durchdachtes Spezialgeschirr, das entlang internationaler Foodtrends entwickelt wurde.

Küche, auch hier ist Villeroy & Boch in Form hochwertiger Keramikspülen zu finden. Ob als Geschirr, im Badezimmer oder in der Küche, das robuste Material überzeugt nicht nur durch seine Stoß- und Schlagfestigkeit, sondern ist durch die Materialbeschaffenheit auch besonders hygienisch. So macht sich Villeroy & Boch die Vorteile des hochwertigen Materials auch für Spülen zunutze und überzeugt mit designstarken Produkten.

Eine Erfolgsgeschichte! Das Zusammenspiel fantasie- und geschmackvoller Designs, innovativer Materialien und technischer Expertise bildet die unverkennbare Handschrift von Villeroy & Boch. Bereits Mitte des 19. Jahrhunderts expandiert das Unternehmen über Europa hinaus nach Amerika, China und Russland und trägt maßgeblich zur Demokratisierung der Tisch-

und Badkultur bei. Zahlreiche Design- und Innovationspreise belegen die stetige Weiterentwicklung der Premium-Marke, die heute neue Maßstäbe in der Produktentwicklung und der Digitalisierung u.a. der Vertriebskanäle setzt.

Von Mettlach in die ganze Welt! Hauptsitz von Villeroy & Boch ist die Alte Abtei in Mettlach/Deutschland, von wo aus die 13 Produktionsstätten in Europa und Thailand gesteuert werden. Insgesamt rund 7.100 Mitarbeiter:innen entwickeln, gestalten und fertigen hochwertige Keramikprodukte für Märkte in 125 Ländern. In der Global Academy, dem unternehmenseigenen Schulungsinstitut am Hauptsitz, werden Mitarbeiter:innen und Kund:innen auf die jüngsten Entwicklungen und zukünftigen Erfordernisse der Branche vorbereitet. Moderne Arbeitswelten, individuelle Förderung und spannende Karrieremöglichkeiten zeichnen das Unternehmen als Arbeitgeber aus.

Vorstandsvorsitzender der Villeroy & Boch AG ist Frank Göring. Verantwortlich für den Unternehmensbereich Bad und Wellness ist Georg Lörz und für das Ressort Dining & Lifestyle Gabi Schupp. Dr. Markus Warncke ist Vorstand für Finanzen. Der Umsatz der Aktiengesellschaft lag im Jahr 2020 bei 800,9 Mio. €, wovon 539,1 Mio. € auf den Unternehmensbereich Bad und Wellness und 259,2 Mio. € auf den Bereich Dining & Lifestyle entfallen.

Innovativ heißt nachhaltig! Villeroy & Boch ist sich seiner Verantwortung bewusst, daher legt das Unternehmen unter anderem bei der Produktion großen Wert auf Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit und Ressourceneffizienz. Bereits seit 2013 erfüllen die Produktionsstätten wie Merzig und Torgau den an strengen europäischen Kriterien ausgerichteten EMAS Umwelt-Standard und sind zusätzlich nach ISO 14001 zertifiziert. Auch die Entwicklung nachhaltiger Produkte ist wichtiger Teil des konzernübergreifenden Umweltmanagements. So setzt das DirectFlush WC mit einem Spülvolumen von nur 3 bis 4,5 Litern neue Standards in puncto Ökologie und Sparsamkeit – ohne Leistungsverlust durch ideale Wasserführung. Auch wassersparende Urinale mit einer Spülmenge von nur 0,8 Litern gehören zum Produktportfolio von Villeroy & Boch.

Erfindergeist! Villeroy & Boch gilt als ein treibender Innovator der Branche. So setzt das spülrandlose DirectFlush-WC durch eine intelligente Wasserführung neue Maßstäbe in Sachen Hygiene. Zu den branchenweiten Pionierleistungen gehören auch die pflegeleichte Keramikoberfläche

CeramicPlus sowie die Materialinnovation Quaryl®, die aus Acryl und Quarz besteht und besonders präzise Kanten und damit eine außergewöhnliche Formgestaltung ermöglicht.

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Anne Dorweiler

Pressekontakt

Corporate Communications

Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com

+49 (0) 160 / 24 89 833