



Subway Style 60 S

04.03.2022 14:40 CET

Küchenplanung: Mehr Komfort und langlebige Qualität

Eine neue Küche ist eine Investition fürs Leben. Wer eine Küche plant, sollte deshalb auf keinen Fall auf eine professionelle Küchenplanung verzichten oder sich nur an schnelllebigen Trends orientieren. Viele Hersteller bieten neue, innovative Produkte mit komfortablen Features aus hochwertigen Materialien, die über viele Jahre den Küchenalltag erleichtern und für mehr Spaß in der Küche sorgen.

Keine Kompromisse bei der Materialwahl

Keramik und Edelstahl sind das perfekte Team in der Küche und am Spülplatz unverzichtbar. Zum einen bietet eine Küchenspüle aus Keramik viele Vorteile. Sie ist kratz- und stoßfest, hitzebeständig, lebensmittelecht und dank CeramicPlus besonders leicht zu reinigen. Vor allem punktet Keramik aber durch eine besonders glatte, hygienische Oberfläche. Dazu passt eine Küchenarmatur aus massivem Edelstahl ideal. Dieses robuste Material ist lebensmittelecht, säurefest, geschmacksneutral, emissionsfrei, und an den glatten Innenseiten kann nichts anhaften oder rosten. Die Investition in hochwertige und hygienische Materialien vor allem für den Spülplatz zahlt sich aus, denn hier wird besonders oft mit rohem Fleisch und Fisch, frischem Gemüse und Obst gearbeitet.

Trotz Einzelbecken mehr Komfort

Trotz Spülmaschine müssen große, sperrige Küchenutensilien im Spülbecken gereinigt werden. Deshalb sollte man auf jeden Fall ein großzügiges Becken einplanen. Wahre Platzwunder sind Einzelbecken, die zu Gunsten eines geräumigen Beckens auf die Abtropffläche verzichten. Zusätzliche Arbeitsfläche bieten neue Kollektionen wie Subway Style 60 S von Villeroy & Boch, bei denen Schneidbrett und Schale als zweite Funktionsebene ins Becken gehängt werden. Diese Keramikspülen haben nicht nur zusätzliche Funktionen, sie sind auch in unterschiedlichen Farben erhältlich und lassen sich stimmig auf das Farbkonzept der gesamten Küche anpassen.

Farbtrends in der Küche

Ob Fronten, Arbeitsplatten, Küchenspülen oder Küchenarmaturen - Schwarz ist und bleibt angesagt. So entsteht ein einheitliches Farbkonzept, das längst nicht mehr als kurzlebiger Trend gesehen wird. Denn matte, dunkle Grautöne und Schwarz sind die neuen Klassiker in der Küche. Aber auch weniger provokante Farbkonzepte finden Anklang. Mit selbstverständlicher Zurückhaltung und warmem Minimalismus überzeugen sanfte Naturtöne wie der Beigeton Almond und sorgen für mehr Wohnlichkeit in die Küche.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Simone Struve

Pressekontakt

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49