



Afina

11.03.2025 11:00 CET

Kreative Akzente auf dem gedeckten Tisch: Neue Gläserrends von Villeroy & Boch

Es sind die Details, die den Unterschied machen – gerade auf dem gedeckten Tisch. Neben dem Geschirr spielen hier die Gläser eine entscheidende Rolle: Gläser sind weit mehr als notwendige Utensilien, sie setzen Akzente und machen den Tisch zu einer kreativen Ausdrucksfläche, auf der Design und Funktionalität miteinander verschmelzen. Ob mit elegantem Dekor, in ungewöhnlicher Form oder in faszinierender Farbe, Villeroy & Boch zeigt, welche Gläser im Jahr 2025 im Trend sind.

Unkomplizierte Eleganz für den alltäglichen Luxus: Afina

Wer Minimalismus nicht als Trend, sondern als Lebensgefühl begreift, versteht Understatement als Designprinzip – und schätzt die Leichtigkeit einer feinen Dekoration, wie sie Designer Christian Haas für die Geschirrkollektion Afina entworfen hat. Die konzentrisch angeordneten Strahlen finden sich auch auf den neuen Gläser der Serie wieder. Während das Porzellan mit einem zarten Relief geschmückt ist, wurden die edlen Gläser aus Kristallglas im unteren Teil mit präziser Pantographietechnik graviert. Das matte, filigrane Liniendekor schmeichelt beim Berühren dem Tastsinn und lässt im Zusammenspiel mit dem glänzenden Glas interessante Lichtbrechungen entstehen, die optische Effekte auf den Tisch zaubern. Mit ihrer raffiniert-puristischen Formensprache bringen die zeitlosen Sekt-, Weißwein- und Rotweingläser sowie Wasser- und Longdrinkgläser unaufgeregte Eleganz auf den Tisch – zu besonderen Anlässen genau wie im Alltag.

Romantischer Look fürs Zuhause: Rose Garden

In einer oft hektischen Zeit tut es gut, sich die Harmonie und Ruhe eines blühenden Rosengartens nachhause zu holen. Die Gläser der Kollektion Rose Garden verbreiten mit ihrer feinen Linienstruktur, die an Blütenblätter und Knospen erinnern, ein entspannt romantisches Flair. Gefertigt aus hochwertigem Kristallglas verwandeln die langstieligen Wein- und Sektgläser, die robusten Wasser- und Longdrinkgläser mit Karaffe und die neue, flache Champagnerschale jeden Tisch in eine besondere Tafel. Sie eignen sich perfekt für jedes Lieblingsgetränk und als Geschenk. Die vielseitigen Gläser sind nicht nur stilvoll, sondern auch für die spülmaschinenfest und damit rundum alltagstauglich.

Farbspiele von dezent bis opulent: Boston und like.

Farben sind Ausdruck von Stil und Persönlichkeit – und das nicht nur im Kleiderschrank, sondern auch in der Einrichtung und auf dem gedeckten Tisch. Ob es dabei zurückhaltend oder glamourös zugeht, ist reine Geschmackssache – die neuen farbigen Gläser von Villeroy & Boch können beides.

Die Glaskollektion like. kombiniert sanfte, aus der Natur entlehnte Farbtöne mit schlichten, modernen Formen – perfekt um bunte Reflexe auf den Tisch

zu zaubern und Getränken etwas Geheimnisvolles zu geben. Die neue geradlinige Karaffe in Ice, Sage und Grape passt zu sämtlichen like. Farben. Die Trinkgläser zeigen sich in der neuen Farbe Smoke, die von Schiefer inspiriert ist, in einem starken Grau, das einen starken Kontrast zu weißem Geschirr setzt und sich als neutraler Partner zu den bunteren like. Gläsern anbietet. In der neuen Farbe Pearl, die einen harmonischen Farbverlauf von Rosa-Violett über Gelb und Grün nach Himmelblau zeichnet, schimmern die Gläser so schön wie eine Seifenblase und avancieren zu echten Hinguckern auf jedem Tisch.

Auch die klassische Glasserie Boston, deren vollflächige Rautenschliff-Optik funkelnde Farbakzente setzt, ist in der neuen Trendfarbe Pearl erhältlich, die mit ihrem irisierenden Effekt das hochwertige Kristallglas zum besonderen Blickfang macht: Das Facettenmuster, in dem sich das Licht gleich mehrfach bricht, lässt in Pearl jedes Glas geradezu magisch erstrahlen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒