



13.11.2024 11:15 CET

Individualisierung, Urbanisierung, Naturverbundenheit - Wie aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen die Tischkulturtrends 2025 prägen

Interior-Trends sind weit mehr als nur flüchtige Modeerscheinungen: Sie stehen in engem Zusammenhang mit den bedeutenden gesellschaftlichen Entwicklungen unserer Zeit. Aspekte wie Individualität und Urbanisierung, Naturverbundenheit und eine sich verändernde Gesellschaft prägen, wie wir leben und unsere Wohnräume gestalten.

Villeroy & Boch ist deshalb stetig neuen Trends und gesellschaftlichen Entwicklungen auf der Spur. Denn die Designs der Lifestyle-Marke sind nicht nur ästhetische Konzepte, sie reflektieren auch die Bedürfnisse und Werte, die den Alltag der Menschen bestimmen. Somit sind die Kollektionen von Villeroy & Boch immer auch Antworten auf die aktuellen Lebensumstände der Gesellschaft.

Individualisierung – Das Zuhause als Bühne für persönlichen Stil

Das Bedürfnis nach Selbstverwirklichung und Individualität bleibt weiterhin im Trend. Es entwickeln sich jedoch zwei Strömungen in der Art und Weise, wie die persönliche Entfaltung im Interior Ausdruck findet. Auf der einen Seite wird der eigene Stil ganz offensiv gezeigt: mit knalligen Farben, außergewöhnlichen Formen und überraschenden Funktionen. Villeroy & Boch setzt daher für seine ikonische La Boule in den aktuellen Designs Memphis und Miami auf ausdrucksstarke Dekore und kräftige Farben. Darüber hinaus kann die La Boule Miami individuell gestaltet werden: Durch variables Zusammensetzen und Verschieben der einzelnen Porzellanteile lässt sie sich immer wieder anders inszenieren und öffnet auf diese Weise zahlreiche Dekorationsmöglichkeiten – ganz nach dem persönlichen Geschmack.

Andererseits wird der eigene Stil auf subtile Art und Weise präsentiert: Die Differenzierung erfolgt durch Understatement, hochwertige Qualität und feine Details. Villeroy & Boch erweckt diesen Trend mit der Kollektion Afina zum Leben. Mit ihrem feinen Relief, der modernen Coupe-Form mit erhöhtem Rand und ihrer schwebenden Anmutung unterscheidet sie sich erst auf den zweiten Blick von einer klassisch weißen Porzellankollektion. Gefertigt aus hochwertigem Premium Porcelain made in Germany überzeugt Afina mit einer zeitlosen, subtilen Eleganz und zeugt so von erlesenem Geschmack und Connoisseurship.



Urbanisierung – Internationale Einflüsse auf dem Tisch

Mit der zunehmenden Urbanisierung zieht eine kulturelle und soziale Vielfalt in die Städte ein. Hier treffen unterschiedliche Lebensstile und Traditionen aufeinander, was auch die Tischkultur maßgeblich beeinflusst. Menschen übernehmen Bräuche anderer Kulturen, wie den Apéritif oder die Levante-Küche, und lassen diese in ihren Alltag einfließen. Villeroy & Boch greift diesen Trend mit der Kollektion La Petite Boule auf. Die kleine Porzellankugel verbirgt ein Set aus fünf Schalen und Tellern in sich, die sich ideal für den Apéritif eignen. Sie bringt auf diese Weise kosmopolitischen Flair auf den Tisch und fördert Geselligkeit und Miteinander. So wird der Esstisch zu einem lebendigen Ort, an dem internationale Einflüsse auf kreative Weise aufeinandertreffen.



Naturverbundenheit und ein gesunder Lebensstil – Wohlfühlen beginnt am Tisch

Ein gesunder Lebensstil zeichnet sich heute durch weit mehr als körperliche Gesundheit – es geht um das ganzheitliche Wohlbefinden von Körper, Geist und Seele. In der Tischkultur zeigt sich dieser Ansatz durch Produkte, die ein Gefühl von Leichtigkeit und Harmonie vermitteln. Die Kollektion Perlemor von like. by Villeroy & Boch schafft mit ihren sanften Farben und perlmuttschimmernden Oberflächen eine beruhigende Atmosphäre und verwandelt den Tisch in eine Oase des Wohlbefindens.

Auch die Rückbesinnung auf die Natur ist ein wichtiger Aspekt, der durch den Pottery-Stil von Perlemor besonders gut zum Ausdruck kommt. Perlemor Alga zeichnet sich durch sanfte Grüntöne aus, die die Schönheit und Vielfältigkeit der Natur direkt auf den Tisch bringen. So entsteht durch Perlemor Alga eine harmonische Verbindung zwischen modernem Design und der natürlichen Welt.

Die aktuellen Tischrends verdeutlichen, wie stark Tischkultur von gesellschaftlichen Entwicklungen beeinflusst wird und wie sie sich an unsere modernen Bedürfnisse anpasst. Das Esszimmer ist somit ein Ort, an dem Individualität, kulturelle Vielfalt und ein gesundes Lebensgefühl zum Ausdruck kommen. So wird der Tisch nicht nur zum zentralen Ort des Genusses, sondern auch zu einem Raum, der die Werte der heutigen

Gesellschaft widerspiegelt.



Bilder zum Download:<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71☒