



05.04.2024 10:00 CEST

Ideal Standard vereinfacht die Planung von Badezimmern und Waschräumen durch ein neues digitales Erlebnis

Ideal Standard, einer der führenden Hersteller von hochwertigen Badlösungen für den Wohn, Gewerbe- und Gesundheitsbereich, hat kürzlich sein neues Online-Design- und Spezifikationstool, den Singular™ Configurator, auf den Markt gebracht. Dieser wurde speziell entwickelt, um Fachleuten und Kunden die Produktauswahl bei der Planung von Bädern und Waschräumen zu erleichtern.

Das innovative Tool deckt alle Marktsegmente ab – Wohnen, Gastgewerbe,

öffentliche Waschräume und Gesundheitswesen – und ermöglicht Architekten, Designern, Planern, Installateuren und Endverbrauchern die mühelose Gestaltung kompletter Badezimmer. Hierbei können sie auf ein umfassendes Portfolio von über 12.000 Produkten zurückgreifen.

Der Singular™ Configurator bietet dabei eine intuitive Nutzerführung, die zur Produktauswahl inspirieren und anleiten soll. Er gibt den Nutzern die Sicherheit und Kontrolle, sowohl funktionale als auch ästhetisch ansprechende Räume auf einfache und zeitsparende Weise gestalten zu können.

Während der Nutzer seine Auswahl trifft, schlägt das Tool weitere erforderlichen Produkte vor, um die Zusammenstellung zu vervollständigen. Diese Vorschläge enthalten Designs, die die bereits ausgewählten Produkte ästhetisch ergänzen und sicherstellen, dass sie in Bezug auf Aussehen, Abmessungen und Kompatibilität zusammenpassen.

Registrierte Nutzer profitieren außerdem von zusätzlichen Funktionen wie dem schnellen Zugriff auf gespeicherte Lieblingsprodukte, der Verwaltung einer unbegrenzten Anzahl von Projekten, dem Import bestehender Projekte und der Möglichkeit, Projekte auf einfache Weise zu teilen und mit anderen zusammenzuarbeiten.

Nach Abschluss ihrer Auswahl können die Nutzer bequem ein Projektpaket mit detaillierten Produktinformationen herunterladen. Dies enthält alle notwendigen Unterlagen, die regulär von Fachleuten benötigt werden, wie z. B. Umweltproduktdeklarationen, BIM-Dateien, Produktblätter und mehr.

Jonathan Baillie, VP Digital bei Ideal Standard International, erklärt: „Ideal Standard hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, innovative Badlösungen zu entwickeln. Wir sind ständig bestrebt, die Erfahrungen unserer Kunden zu verbessern, sowohl online als auch offline. Daneben sind wir fest davon überzeugt, dass unser Singular™ Configurator Fachleuten und Kunden dabei helfen wird, den Prozess der Badgestaltung zu vereinfachen.“

Die Singular™-Philosophie von Ideal Standard wurde ursprünglich entwickelt, um einen einfachen, flexiblen Prozess zu gewährleisten, der es den Kunden ermöglicht, mit nur einem einzigen Anbieter Zugang zu einer fast unbegrenzten Anzahl von inspirierenden Badlösungen zu erhalten.

Der Singular™ Configurator ist das neueste Tool zur Unterstützung des Singular™-Ansatzes und zielt darauf ab, den nächsten Schritt bei der Vereinfachung des Spezifikationsprozesses zu machen, um für Kunden Zeit zu sparen und gleichzeitig ein umfassendes Produktportfolio anzubieten: www.idealstandard.de/inspirationen/configurator target="_blank" class="redactor-autoparser-object">www.idealstandard.de/inspirati...

Weitere Informationen über Ideal Standard und seine preisgekrönten Produktreihen finden Sie hier: www.idealstandard.de

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinem starken Markenportfolio und seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen in rund 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt
Brand Communications DACH
wagner.lioba@villeroy-boch.com
+49 6864 81 13 30



Marc Nagel

Pressekontakt
Brand Communications DACH
mnagel@villeroyboch.com
+49 228 521 253