



17.03.2025 00:00 CET

Ideal Standard: Premiere für Kollektion i.life O: Mit der neuen HydroTwist®-Spültechnologie für erstklassige Hygiene und Effizienz

i.life O – so heißt die neueste Kollektion, die Ideal Standard, Teil des Unternehmensbereichs Bad & Wellness der Villeroy & Boch Gruppe, exklusiv auf der ISH 2025 in Frankfurt vorstellt. Entworfen von dem renommierten Architekten Roberto Palomba bietet die neue Kollektion – als Erweiterung der bestehenden Serien i.life A, B und S – eine komplette Auswahl an WCs, Bidets sowie Aufsatzwaschtischen und Schalen.

Mit den weichen, fließenden Rundungen vermittelt i.life O ein Gefühl von Leichtigkeit und Ausgewogenheit und schafft eine moderne, einladende Ästhetik. Das vielseitige Design lässt sich mühelos mit verschiedenen Einrichtungsstilen kombinieren. i.life O fügt sich zudem nahtlos in das größere i.life-Portfolio ein und passt perfekt zu den neuen Ceralife O Armaturen von Ideal Standard.

Herzstück der Kollektion ist das WC HydroTwist®. Es bietet eine fortschrittliche Spültechnologie, die durch einen kraftvollen Wasserwirbel eine außergewöhnliche Spülleistung ermöglicht. Selbst bei einem Wasserverbrauch von nur 4,5 Litern übertrifft das WC die europäischen Spülnormen und sorgt für eine gründliche, rückstandsfreie Reinigung in nur einem einzigen Spülgang. Durch das komplett randlose Design ohne überstehende Ränder wird die regelmäßige WC-Pflege deutlich vereinfacht.

Die Aufsatzwaschtische und Schalen der Kollektion i.life O sind in runder und ovaler Form erhältlich und harmonieren mit ihrem schlanken, verjüngenden Design hervorragend mit einer Vielzahl von Waschtischunterschränken und Waschtischplatten. Sie sind mit oder ohne Überlauf sowie Hahnbank erhältlich und bieten so zusätzliche Flexibilität, um unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht zu werden.

Als Ausdruck des kontinuierlichen Nachhaltigkeits-Engagements von Ideal Standard trägt i.life O dazu bei, die Umweltbelastung zu reduzieren. Die effiziente Wassernutzung des WCs HydroTwist® senkt den Gesamtverbrauch, zusätzlich minimiert die leistungsstarke Spülung die Abhängigkeit von Reinigungsmitteln und reduziert so die chemische Belastung des Abwassers. Darüber hinaus recycelt Ideal Standard ca. 70 % seiner Keramikabfälle in Zusammenarbeit mit Dritten und setzt so seine Initiativen zur Dekarbonisierung in seinen Produktionsstätten fort.

Roberto Palomba ist überzeugt: „Die runde Form ist ein Evergreen in der Innenarchitektur und symbolisiert Harmonie und Ausgeglichenheit. Mit i.life O haben wir diese zeitlose Form neu interpretiert und einen modernen Look geschaffen, der ein Gefühl von Gelassenheit in moderne Bäder bringt.“

Sven Ullrich, Executive Vice President Marketing, Product Management und R&D Bad & Wellness der Villeroy & Boch Gruppe, fügt hinzu: „Die Serie i.life O ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie die gemeinsame Stärke von Villeroy & Boch und Ideal Standard Innovationen vorantreibt. Durch die

Zusammenführung des Fachwissens unserer Teams haben wir unsere Vortex-Spültechnologie-Plattform genutzt, um den Erfolg von Villeroy & Bochs TwistFlush® auf HydroTwist® für die i.life-Kollektion zu übertragen und so einer noch größeren Auswahl an Produkten eine hervorragende Spülleistung und Hygiene zu bieten.“

Die Kollektion i.life O kommt im Juli 2025 auf den Markt.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner
Pressekontakt
Brand Communications DACH
wagner.lioba@villeroy-boch.com
+49 6864 81 13 30



Marc Nagel
Pressekontakt
Brand Communications DACH
Nagel.Marc@villeroy-boch.com
+49 228 521 253