



18.04.2024 10:00 CEST

## **Ideal Standard optimiert designorientiertes Duschwannen- Sortiment: Ultra Flat S+**

Ideal Standard, ein führender Hersteller von hochwertigen Badlösungen für den Wohn-, Gewerbe- und Gesundheitsbereich, erweitert sein Angebot an nachhaltigen, designorientierten Badlösungen mit der Einführung der neu gestalteten, extraflachen Duschwanne Ultra Flat S+. Die neuen Wannen sind mit einer Natursteinstruktur versehen und zeichnen sich durch eine minimalistische Ästhetik und eine moderne Farbpalette aus, was sie zur perfekten Wahl für eine Vielzahl unterschiedlicher Bäder macht.

Bei der Neuentwicklung von Ultra Flat S+ stand Nachhaltigkeit im Vordergrund. Die Serie wurde im Einklang mit den vier Werten des EcoLogic-Prinzips von Ideal Standard verbessert: langlebige Materialien, umweltfreundliche Herstellung, weniger Ressourcenverbrauch und nachhaltige Verpackung.

Die Ultra Flat S+ Duschwannen werden in einem speziellen Doppelformverfahren mit 25% weniger Material hergestellt als ihre Vorgänger Ultra Flat S. Dies trägt dazu bei, die Rohstoffnutzung zu reduzieren, den Energieverbrauch während der Produktion zu senken, die Transporteffizienz zu optimieren und die Entstehung von Emissionen und Abfall zu minimieren. Trotz der Materialreduzierung garantieren die Wannen Stabilität und Robustheit für viele Jahre der Nutzung.

Die aus dem innovativen IdealSolid®+-Material von Ideal Standard, einer Kombination aus zerkleinertem Dolomitgestein und 30% recyceltem elastischem Harz, hergestellten Ultra Flat S+-Wannen sind haltbar sowie kratz- und stoßfest. Dies verlängert nicht nur ihre Lebensdauer, sondern minimiert auch ihren ökologischen Fußabdruck.

Die Wannen werden mit 100% grüner Energie aus erneuerbaren Quellen hergestellt, plastikfrei und nachhaltig verpackt und können am Ende ihrer Lebensdauer einfach recycelt werden.

Mit einer Stärke von nur 30 mm können die Ultra Flat S+-Duschwannen auf oder bündig mit einem gefliesten Boden montiert werden. Sie verleihen dem Badezimmer einen harmonischen Look und erleichtern das Betreten und Verlassen der Dusche, besonders für Menschen mit eingeschränkter Mobilität. Die Wannen haben eine charakteristische Steinstruktur, die für ein angenehmes und natürlich warmes Gefühl unter den Füßen sorgt und gleichzeitig die Rutschgefahr (rutschfest nach EN 16165 Klasse C) minimiert. Die hohe Partikeldichte der Wannen sorgt für eine schallabsorbierende Wirkung, die Lärm reduziert und den Wohnkomfort verbessert.

Ultra Flat S+ ist in vier modernen Oberflächen erhältlich: Carraraweiß, Quarzgrau, Sandstein und Schiefer mit den dazu passenden Abdeckungen (selbige ist zusätzlich in Edelstahl erhältlich). Die neue, mittigere Ablaufposition der Wannen ermöglicht einen besseren Beschnitt auf allen Seiten (falls erforderlich) und bietet Architekten und Installateuren so mehr Flexibilität bei schwierigen Grundrissen.

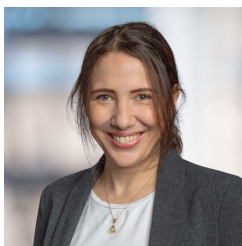
Emmanuel Veillon, VP Sanitärprodukte bei Ideal Standard, sagt: „Unsere Ultra Flat S+ Duschwannen werden mit Präzision und Liebe zum Detail gefertigt, wobei nachhaltigere Materialien verwendet und eine Serie geschaffen wurde, die elegant, ansprechend und flexibel ist, um sich an eine Vielzahl von Stilen und Umgebungen anzupassen. Das ultraflache, randlose Design der Kollektion fügt sich harmonisch in jedes Badezimmer ein und schafft einen einzigartigen, minimalistischen Look, der jeden Raum sofort aufwertet. Die perfekte Wahl, um dem Bad einen Hauch von Eleganz und Raffinesse zu verleihen.“

Weitere Informationen zur Ultra Flat S+ Kollektion und zur gesamten Produktpalette von Ideal Standard finden Sie hier: [www.idealstandard.de](http://www.idealstandard.de)

---

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinem starken Markenportfolio und seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen in rund 140 Ländern weltweit vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

[wagner.lioba@villeroy-boch.com](mailto:wagner.lioba@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 13 30



### **Marc Nagel**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

[mnagel@villeroyboch.com](mailto:mnagel@villeroyboch.com)

+49 228 521 253