



30.04.2024 10:00 CEST

Ideal Standard gewinnt Red Dot Design Awards 2024 für drei neue Kollektionen

Ideal Standard, einer der führenden Hersteller von hochwertigen Badlösungen für den Wohn- sowie Gewerbe- und Gesundheitsbereich, hat bei den renommierten internationalen Red Dot Awards for Product Design 2024 für gleich drei seiner neuen Produktreihen Auszeichnungen erhalten.

Mit diesen Auszeichnungen werden jedes Jahr Produkte gewürdigt, die ästhetisch ansprechend, funktional und innovativ sind – allesamt mit herausragendem Design. In diesem Jahr wählte die Jury die neuen Kollektionen La Dolce Vita, Alu+ und Solos aus, nur wenige Wochen nachdem

die gleichen drei Serien den iF Design Award erhalten haben.

Prämiert wurde La Dolce Vita®, eine umfangreiche Badkollektion, die mit ihrem eleganten Design die Essenz des entspannten italienischen Lebensstils einfängt. Die Kollektion, die im Juni auf den Markt kommt, umfasst eine breite Palette an Badlösungen, die geometrische Formen mit Inspirationen aus der Natur zu einer zeitlosen Ästhetik verbinden.

Ebenfalls ausgezeichnet wurde Solos, eine innovative Kollektion mit einzigartiger Synthese von Armatur und Waschtisch sowie eleganten Duschlösungen. Solos ist aus hochmodernen Materialien gefertigt und bietet modernen Luxus und Komfort für den täglichen Gebrauch.

Den dritten Preis erhielt die Serie Alu+, die mit hochwertigem, recycelbarem Aluminiummaterial besonders auf Nachhaltigkeit setzt. Alu+ ist chrom- und nickelfrei, verfügt über eine wassersparende Technologie und praktische Aufbewahrungslösungen und ist damit perfekt für kompakte Räume geeignet. Erhältlich in drei matten Oberflächen, ermöglicht die Serie Kunden eine neue Sichtweise auf die Farbgestaltung im Badezimmer.

Die preisgekrönten Kollektionen sind nahtlos mit anderen Produkten aus dem breiten und kategorieübergreifenden Portfolio von Ideal Standard kompatibel und bieten durch den

innovativen Singular™-Ansatz eine ganzheitliche Badlösung. Singular™ wurde entwickelt, um kreative sowie individuelle Lösungen zu ermöglichen und dabei den Auswahlprozess sowie die Badgestaltung für Architekten, Handwerker und Endverbraucher zu vereinfachen.

Der Red Dot Award ist einer der größten Designwettbewerbe weltweit, zu dem jährlich Tausende von Einreichungen eingehen. Seine Ursprünge reichen in das Jahr 1955 zurück, seit Jahrzehnten ist die prestigeträchtige Auszeichnung ein weltweit anerkanntes Symbol für herausragendes Design.

Jan-Peter Tewes, CEO von Ideal Standard, betont: „Wir freuen uns sehr, dass Red Dot erneut das Engagement von Ideal Standard für herausragendes Design gewürdigt hat. Unsere Kollektionen sollen die Kreativität anregen, indem sie Spitzentechnologie mit innovativem Design kombinieren, damit Architekten, Handwerker und Endverbraucher zeitlose, elegante Bäder und

Waschräume planen können. Der Gewinn von drei Auszeichnungen ist ein Beweis für die Qualität unserer Produkte, und dies so kurz nach unserer dreifachen Auszeichnung mit dem iF Design Award, ist eine wunderbare Leistung.“

Weitere Informationen über Ideal Standard und seine preisgekrönten Produktreihen finden Sie hier: www.idealstandard.de

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinem starken Markenportfolio und seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen in rund 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30



Marc Nagel

Pressekontakt

Brand Communications DACH

mnagel@villeroyboch.com

+49 228 521 253