



14.03.2024 10:00 CET

Ideal Standard feiert dreifachen Erfolg für neue Kollektionen bei den iF Design Awards 2024

Brüssel, 14. März 2024 - Ideal Standard, einer der führenden Hersteller von hochwertigen Badlösungen für den Wohn-, Gewerbe- und Gesundheitsbereich, feiert einen Dreifacherfolg bei den iF Design Awards 2024 für seine neuen Produktreihen: Solos, La Dolce Vita® und Alu+. Die innovativen Kollektionen wurden von dem renommierten Designer und Chief Design Officer von Ideal Standard, Roberto Palomba, entworfen.

Die Auszeichnungen wurden im Rahmen des angesehenen iF International

Forum Design Wettbewerbs verliehen, der herausragende Design- und Innovations-Leistungen in unterschiedlichen Branchen würdigt. Der Wettbewerb wurde 1954 ins Leben gerufen und die Beiträge werden von einer unabhängigen Expertenjury nach Kriterien wie Designqualität, Innovation, Funktionalität und Umweltverträglichkeit bewertet. In diesem Jahr wurden fast 11.000 Beiträge aus 72 Ländern eingereicht, was die Reichweite und Bedeutung des Wettbewerbs unterstreicht.

Der erste Preis ging an Solos, eine innovative und visuell starke Kollektion, die eine einzigartige integrierte Kombination aus Waschtisch und Armatur sowie eine Reihe anspruchsvoller Duschlösungen bietet. Feine Linien und dünne Wandungen verleihen dem Waschbecken sein unverwechselbares, schwereloses Aussehen. Die schlanke integrierte Armatur vervollständigt das geradlinige Erscheinungsbild. Die Duschprodukte kombinieren intuitive, intelligente Steuerungen mit einer Vielzahl verschiedener Strahlarten und einem integrierten Umgebungslicht, um eine anspruchsvolle Komplettlösung zu schaffen. Mit fortschrittlichen Technologien ausgestattet, bietet Solos modernen Komfort und alltäglichen Luxus im Badezimmer.

Neben Solos wurde ebenfalls die Kollektion La Dolce Vita® von der Jury ausgezeichnet, eine Serie, die die schlichte Eleganz des entspannten italienischen Lebensstils widerspiegelt. Diese neue Serie, die noch in diesem Jahr auf den Markt kommt, bietet Lösungen für das gesamte Badezimmer, von Waschtischen und Schalen, Toiletten, Bidets und Badewannen bis hin zu Armaturen, Duschprodukten und Accessoires. Die Ästhetik von La Dolce Vita® steht im Gleichgewicht zwischen geometrischen und von der Natur inspirierten Formen. Klassisch verjüngte Designelemente und sinnlich geschwungene Konturen heben die Produkte elegant von der Masse ab.

Das Alu+-Sortiment mit Duschsystemen und Beauty-Bars erhielt die dritte Auszeichnung Alu+ ist eine Kollektion, bei deren Entwicklung Nachhaltigkeit im Vordergrund stand. Sie wurde aus hochwertigem, recycelbarem Aluminium hergestellt, das selbst zu 84 % aus recyceltem Material besteht. Die Serie ist komplett chrom- und nickelfrei und verfügt über eine Wasserspartetechnologie, die dazu beiträgt, den Wasserverbrauch zu senken, ohne das Duscherlebnis zu beeinträchtigen. Die gesamte Kollektion ist in drei matten Oberflächen erhältlich - Silk Black, Rosé und Silver - und bietet Kunden die Möglichkeit, auf eine neue und aufregende Weise im Badezimmer mit Farben zu spielen.

Die drei Serien verkörpern auf perfekte Weise die Singular™-Philosophie von

Ideal Standard, die darauf abzielt, Lösungen für alle Badkategorien anzubieten.

Jan Peter Tewes, Chief Executive Officer bei Ideal Standard, sagt: „Wir freuen uns sehr über die drei iF Design Awards, die unser kontinuierliches Engagement für herausragendes Design in der Badbranche unterstreichen. Diese Auszeichnungen spiegeln unser Engagement wider, Produkte zu entwickeln, die nicht nur das Badezimmer verschönern, sondern auch das Leben unserer Kunden durch durchdachtes Design und Innovation bereichern.“

Roberto Palomba, Chief Design Officer bei Ideal Standard, fügt hinzu: „Bei Design geht es darum, das Leben der Menschen zu verbessern. Das kann durch die Ästhetik und die Freude an einer schönen Umgebung geschehen oder durch Funktionalität, durch die wir unsere täglichen Routinen besser bewältigen können. Es kann darin bestehen, dass wir wissen, dass unsere Lebensstilentscheidungen mit dem Schutz unseres Planeten vereinbar sind. All diese Dinge werden bei der Schaffung einer Ideal Standard Kollektion berücksichtigt, und ich freue mich, dass die iF-Jury dies mit Solos, La Dolce Vita® und Alu+ anerkannt hat.“

Der Erfolg von Ideal Standard bei den iF Design Awards 2024 ist ein Beweis für das unermüdliche Engagement des Unternehmens für Designinnovationen und seine Fähigkeit, kontinuierlich Produkte zu liefern, die den sich wandelnden Bedürfnissen und Vorlieben der Verbraucher weltweit entsprechen.

Weitere Informationen über Ideal Standard und seine preisgekrönten Produktreihen finden Sie hier: www.idealstandard.de

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinem starken Markenportfolio und seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen in rund 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30



Marc Nagel

Pressekontakt

Brand Communications DACH

mnagel@villeroyboch.com

+49 228 521 253