



17.03.2025 00:00 CET

## **Ideal Standard Ceralife O und C: Eine neue Ära des eleganten, nachhaltigen Armaturendesigns**

Die Armaturenkollektionen Ceralife O und C vereinen minimalistische Ästhetik mit umweltbewusster Innovation und bieten eine ideale Mischung aus Nachhaltigkeit, Leistung und Alltagstauglichkeit.

Diese dynamischen, neuen Kollektionen wurden von Roberto Palomba entworfen und sind gekennzeichnet durch eine zeitgemäße Ästhetik, jede mit einem eigenen Charakter. Ceralife C zeichnet sich durch klare, geometrische Linien mit abgerundeten Kanten für einen kühnen, modernen Look aus.

Ceralife O weist weiche, organische Kurven auf, die ein Gefühl von Fluss und Leichtigkeit in den Raum bringen. Ob für Waschtische, Küchenspülen, Badewannen oder Duschen – diese Armaturen sind umfassend vielseitig. Sie sind in klassischem Chrom und Seidenschwarz erhältlich und lassen sich bestens mit den Ceratherm-Duschsystemen von Ideal Standard kombinieren, für ein stimmiges, modernes Baddesign.

Die neuen Ceralife-Kollektionen legen großen Wert auf Nachhaltigkeit – von der Herstellung bis zum täglichen Gebrauch. Die auf maximale Effizienz ausgelegten Armaturen reduzieren aktiv die CO<sub>2</sub>-Emissionen, sparen Wasser und Energie und minimieren den Ressourcenverbrauch – ein klares Bekenntnis zu umweltbewusstem Design.

Die in Europa hergestellten Ceralife-Armaturen werden aus Diamatec-Messing gefertigt: Eine langlebige Legierung, die gegen Spannungskorrosion resistent ist und dünnere Wandstärken ermöglicht, die den Rohstoffverbrauch reduzieren. Dieses innovative Material verbessert zugleich die Produktionseffizienz und ermöglicht es Ideal Standard, 100 % seiner Messingabfälle intern zu recyceln und dabei 15 % weniger Energie zu verbrauchen, was zu einer Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes beiträgt. Diamatec-Messing verbessert auch die Fertigungskonsistenz und -präzision und stellt sicher, dass jede Armatur die höchsten Standards für Einheitlichkeit und Qualität erfüllt.

Ceralife Armaturen enthalten die führende Technologie von Ideal Standard, um Effizienz, Haltbarkeit und Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Die FirmaFlow-Keramikkartusche sorgt für dauerhafte Zuverlässigkeit. Sie wurde auf mehr als 500.000 Zyklen getestet und bietet einer vierköpfigen Familie mehr als ein Jahrzehnt lang einen reibungslosen Betrieb. Die BlueStart-Technologie reduziert den Energieverbrauch, indem sie den unnötigen Warmwasserverbrauch einschränkt und so die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Haushaltskosten senkt. EcoFlow-Regler sorgen für eine Durchflussmenge von nur 3,8 l/min und sparen so Wasser, ohne die Leistung zu beeinträchtigen. Weitere praktische Details: SmartShine-Oberflächen bei Chromarmaturen sorgen für dauerhaften Glanz, EasyFix für eine einfache Installation und Push-Open-Ventile für eine einfache Bedienung.

„Mit Ceralife O und C wollten wir Designs schaffen, die sich natürlich und mühelos anfühlen, mit Formen, die zum Ausdruck bringen, wie Menschen täglich mit Wasser umgehen. Diese Armaturen vermitteln ein Gefühl von

Ausgewogenheit, gleichzeitig erfüllen sie die höchsten Standards an Funktionalität und Nachhaltigkeit“, sagt Roberto Palomba.

Sven Ullrich, Executive Vice President Marketing, Produktmanagement und F&E bei Villeroy & Boch, kommentiert: „Ceralife O und C ergänzen unser bestehendes Portfolio perfekt und stärken die starke Designidentität, die wir in Zusammenarbeit mit Roberto Palomba über mehrere Jahre hinweg entwickelt haben. Sie verleihen jedem Badezimmer mühelos ein modernes Design und umweltfreundliche Innovation und sind ein Beweis für unser Engagement, Leistung, Ästhetik und Nachhaltigkeit zu vereinen.“

Ceralife O-Armaturen sind bereits erhältlich, Ceralife C kommt im April 2025 auf den Markt. Im Herbst 2025 werden beide Kollektionen durch weitere ausgewählte Modelle ergänzt.

---

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinem starken Markenportfolio und seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen in rund 140 Ländern weltweit vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30



**Marc Nagel**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

[mnagel@villeroyboch.com](mailto:mnagel@villeroyboch.com)

+49 228 521 253