



19.04.2024 08:08 CEST

Holz im Bad: Natürlichkeit zum Wohlfühlen

Durchatmen und zur Ruhe kommen: Das geht nicht nur in der Natur, bei einem Spaziergang durch den Wald, sondern auch zu Hause, im eigenen Badezimmer. Die wichtigste Zutat: Holz. Mit seinen sanften Farbtönen, seiner warmen Haptik und seiner einzigartigen Maserung sorgt es unmittelbar für Wohnlichkeit. Wer es im Badezimmer gerne gemütlich hat, kann sich auf Holz verlassen – und das für viele Jahre, da es mit der Zeit nur noch schöner wird. Die Möglichkeiten, das über Jahrtausende bewährte Material im Bad einzusetzen, sind heute so vielfältig wie nie. Der Effekt bleibt dabei immer der gleiche: Holz schafft eine Behaglichkeit, der niemand widerstehen kann.

Antao: Massivholz in seiner schönsten Form

Besonders edel kommt Massivholz in der von der Natur inspirierten Badkollektion Antao zur Geltung, die mit dem Red Dot Label sowie dem iF Design Award ausgezeichnet wurde. Die organische, an einen Tautropfen erinnernde Formensprache von Antao harmoniert in Perfektion mit heimischen Hölzern in Warm Walnut oder Honey Oak. Mit Antao lässt sich das Bad ganzheitlich individuell gestalten – so, wie es der eigenen Persönlichkeit entspricht. Das Möbelsortiment umfasst ein vielfältiges Angebot an Waschtischunterschrank, Konsolen und Beimöbeln wie Highboards, Hochschrank, Sideboards und Mittelschränke. Mit ihren abgerundeten Kanten greifen die hochwertigen Möbel die sanfte Formensprache der Keramikelemente auf. Optional sind die Fronten in einer geradlinigen Streifenstruktur gefertigt, die sowohl die charakteristische Haptik des Holzes als auch seine lebendige Maserung mit ihrer dezenten Astung betont. Im Zusammenspiel mit echtem Botticino-Marmor oder Lack in naturnahen Farben ergeben sich ebenso harmonische wie reizvolle Kombinationen.

Finion: Echtholz furnier für das urbane Lebensgefühl

Die Premium-Kollektion Finion vermittelt mit ihrem puristischen Design ein urbanes Lebensgefühl und erfüllt höchste Ansprüche. Ihr fein abgestimmtes Lichtkonzept setzt einzelne Elemente in Szene und kreiert gleichzeitig im Gesamten eine vollkommen behagliche Atmosphäre. Finion wurde mehrfach mit dem iF Design Award sowie dem red dot Award ausgezeichnet. Die Möbel sind mit nur 8 mm Kanten- und Korpusstärke bemerkenswert filigran. In der großen Auswahl an robusten und langlebigen Oberflächen findet sich Echtholz furnier in Walnut Verneer und Oak Verneer. So werden ausdrucksstarke Kombinationen mit Glasplatten oder einer der zehn verschiedenen Lack-Farben möglich. Einen eindrucksvollen Akzent kann beispielsweise ein freischwebendes Regalmodul mit einem Korpus aus Echtholz furnier setzen, das innen in Gold Matt Lacquer erstrahlt – illuminiert von der integrierten und stufenlos dimmbaren LED-Beleuchtung.

Collaro und Subway 3.0: Zeitlos schöner Holz-Look

Von beigen über karamellfarbene und braune bis hin zu dunkelgrauen Farbtönen: Die neue Generation der Erfolgskollektion Subway lässt sich in vier verschiedenen Holzoptiken gestalten, die dem Bad eine einladende Geborgenheit verleihen. Die stilvollen Möbel sehen nicht nur zeitlos schön

aus, sondern sind dank ihres großzügigen Stauraums und mit den pflegeleichten Oberflächen auch besonders alltagstauglich und langlebig. Kurz gesagt: Subway 3.0 ist das perfekte Familienbad.

Außergewöhnlich flexibel zeigen sich die Badmöbel der Kollektion Collaro, deren Unterschränke sich mit Aufsatzwaschtischen aus sieben aktuellen Kollektionen von Villeroy & Boch kombinieren lassen. Sie sind nicht nur in fünf Breiten von 80 cm bis 160 cm, sondern auch in elf Trendfarben erhältlich. Fünf verschiedene Holzoptiken bieten für jedes Bad den richtigen Ton – ob puristisches White Wood oder dunkel-elegantes Arizona Oak. Worauf auch immer die Wahl fällt: Mit dem Holzlook strahlt jedes Bad Wärme und Gemütlichkeit aus.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22