



28.04.2025 10:00 CEST

## Genuss zu jeder Jahreszeit: Der Apéro als Lifestyle-Ritual

Ob Apéritif in Frankreich, Aperitivo in Italien oder Apéro in der Schweiz – das gesellige Zusammensein bei kleinen Köstlichkeiten und einem feinen Getränk ist längst weltweit verbreitet und ein fester Bestandteil moderner Ess- und Trinkkultur. Was einst als sommerliches Ritual begann, hat sich zu einem ganzjährigen Trend entwickelt: Ob im Sommer auf der Terrasse oder im Winter in der Bar: Der gesellschaftliche Anlass, bei Getränken und kleinen Speisen zusammenzukommen, kennt keine Saison. Mit Manufacture Travertine, La petite Boule und Gläsern von Villeroy & Boch wird er das ganze Jahr über zum kulinarischen Erlebnis.

Die neue Kollektion Manufacture Travertine besteht aus eleganten Eyecatchern, die minimalistisches Design mit außergewöhnlicher Haptik vereinen. Die fünf Servierteile aus hochwertigem Travertin bestechen durch warme, erdige Farbtöne und die für Naturstein charakteristischen Texturen. Die angenehme Haptik des Travertins, das minimalistische Design und die grazile gläserne Cloche schaffen eine harmonische Atmosphäre, um Speisen stilvoll zum Apéritif zu servieren und somit besondere Genussmomente zu gestalten.

Auch mit der La petite Boule wird der Apéritif zum Erlebnis: Die kleine Porzellankugel besteht aus vier kleinen Schalen und einem Teller, die sich bestens zum Servieren von Fingerfood eignen, sich aber auch unkompliziert wieder zu einer stilvollen Kugel zusammensetzen lassen. Das macht La petite Boule zur perfekten Bühne für den Apéritif: Auf Sideboard oder Tisch als Designobjekt dekoriert, zieht sie alle Blicke auf sich, ihre spannende Geschichte ermöglicht jederzeit einen charmanten Gesprächseinstieg und mit ihren Schälchen in unterschiedlichen Größen ist sie an Funktionalität nicht zu überbieten.

Getränke dürfen beim Apéro nicht fehlen, die passenden Gläser finden sich in der Kollektion von Manufacture Rock: Die Wein-, Sekt, Wasser- und Longdrinkgläser zeichnen sich durch ihren gefärbten Stiel in schwarz oder weiß aus. Während Wein-, Sekt- und Wassergläser per Hand angesprüht werden, werden die Wasser- und Weingläser von Hand bemalt. Feine Pinselstriche auf dem Glas unterstreichen den handwerklichen Look.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Marken für hochwertige Tischkultur, Wohnaccessoires und Geschenke. Seit 1748 steht die Marke für Qualität, ikonisches Design und die Leidenschaft das Zuhause von Menschen und die Zeit, die sie gemeinsam verbringen, zu etwas Besonderem zu machen.

## Kontaktpersonen



### **Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

[weyrauch.corinne@villeroy-boch.com](mailto:weyrauch.corinne@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 27 71☒



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

[wagner.lioba@villeroy-boch.com](mailto:wagner.lioba@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 13 30