



17.03.2025 00:00 CET

Genießen Sie die Schönheit der kleinen Dinge mit der La Dolce Vita®-Kollektion von Ideal Standard

Die La Dolce Vita®-Reihe ist die neueste Ergänzung der designorientierten Atelier Collections von Ideal Standard. Diese von Roberto Palomba entworfene und von der ikonischen Redewendung „das süße Leben“ inspirierte Kollektion interpretiert die Essenz eines entspannten italienischen Lebensstils neu und schafft taktile, ausdrucksstarke Räume, die die Schönheit alltäglicher Momente einfangen.

Eleganz, die ins Auge fällt

Mit einer umfassenden Palette an Badprodukten – von Waschtischen, Toiletten, Bidets und Badewannen bis hin zu Armaturen, Duschprodukten und Accessoires – schafft La Dolce Vita® eine perfekte Balance zwischen geometrischer Präzision und von der Natur inspirierten Formen. Die geschwungenen Kanten der Keramikwaschtische und -toiletten heben sie deutlich von anderen Linien ab; tiefe, blütenkelchförmige Waschtische, die sowohl in quadratischer als auch in runder Ausführung erhältlich sind, dienen als markante Blickpunkte. Die Waschtische sind in sechs verschiedenen Größen erhältlich, darunter auch auffällige asymmetrische Modelle, die praktische Stellflächen bieten. Die freistehende Badewanne setzt ein mutiges Statement und spiegelt gleichzeitig die schlichte Eleganz des entspannten italienischen Lebensstils wider.

Armaturen und Accessoires haben die gleiche Design-DNA, wobei das Duschsystem ein elegantes Design mit einem minimalistischen Bogen aufweist. Die Armaturen sind in klassischem Chrom oder in den raffinierten PVD-Oberflächen von Ideal Standard – Brushed Gold, Magnetic Grey und Silver Storm – erhältlich. Die Möbelserie Finesse von Ideal Standard ergänzt das Sortiment und bietet moderne, anpassungsfähige Aufbewahrungsmöglichkeiten in verschiedenen Konfigurationen und Ausführungen. La Dolce Vita® ist vollständig mit dem breiteren Produktportfolio von Ideal Standard kompatibel, sodass Badausstatter und Kunden ihre Vorstellungen ganz einfach verwirklichen können.

Technologie mit Zielführung

Neben dem auffälligen Design wird La Dolce Vita® durch innovative Ideal Standard-Technologie unterstützt. Die wandhängenden WCs sind mit der AquaBlade®-Technologie oder RimLS+® ausgestattet, die eine außergewöhnliche Spülleistung und verbesserte Hygiene bei minimalem Wasserverbrauch gewährleisten. EcoFlow-Regler bei Armaturen und Duschprodukten fördern die Wassereffizienz. Die FirmaFlow®-Keramikkartusche und die robusten PVD-Oberflächen sorgen für Langlebigkeit und Kratzfestigkeit. Nachhaltige Praktiken stehen im Vordergrund: Materialien wie Holz mit Chain-of-Custody-Zertifizierung werden in der gesamten Finesse-Möbelserie verwendet. Dies spiegelt das Engagement von Ideal Standard für eine verantwortungsvolle Fertigung.

Die La Dolce Vita®-Reihe von Ideal Standard setzt neue Maßstäbe im zeitgenössischen Baddesign – wo zeitlose Eleganz, vielseitige Lösungen und

innovative Technologie zusammenkommen, um Räume zu schaffen, die das Leben wirklich feiern.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30



Marc Nagel

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Nagel.Marc@villeroy-boch.com

+49 228 521 253