



Architectura

19.01.2022 00:00 CET

## **Filigran, funktional und vielseitig – Waschtische der Systemserie Architectura zeitgemäß weiterentwickelt**

Architectura heißt die umfassende Systemserie von Villeroy & Boch, mit der attraktive und zugleich wirtschaftliche Lösungen bei öffentlichen und privaten Projekten realisiert werden können. Im Mittelpunkt der Kollektion stehen Waschtische in drei Formen für drei Einbauarten: rund, oval und rechteckig, jeweils als Aufsatz-, Einbau und Unterbauvariante.

Mit Blick auf aktuelle Einrichtungstrends, Marktanforderungen und

Gestaltungswünsche von Planer:innen und Architekt:innen wurde das Design der Waschbecken weiterentwickelt. Das Ergebnis sind leichtere, filigrane Becken mit schmalen Kanten und einer klaren Linienführung. Alle Modelle sind in Weiß Alpin, optional mit pflegeleichter CeramicPlus-Oberfläche, und wahlweise mit oder ohne Überlauf erhältlich. Die neuen Aufsatz- und Einbauwaschtische haben eine Randstärke von lediglich 16 mm. Die runden Varianten wurden zudem vergrößert und besitzen nun mehr Beckenvolumen. Neu ist außerdem, dass die Einbaubecken mit einer Hahnlochbank versehen sind, die als reinigungsfreundliche, keramische Ablagefläche genutzt werden kann. Darüber erlaubt sie die Montage von Standardarmaturen. Der Einsatz von erhöhten Armaturen oder Wandauslaufmodellen ist nicht erforderlich. Alle Waschbecken können mit Badmöbeln aus der Villeroy & Boch-Serie Legato und mit dem Möbelsystem 2morrow von Sanipa kombiniert werden.

Die neuen Architectura-Waschtische überzeugen durch ihr authentisches, gefälliges und zeitgemäßes Design bei sehr gutem Preis-Leistungsverhältnis und eröffnen den Planer:innen diverse Wahlmöglichkeiten und individuelle Gestaltungsoptionen für Projekte jeder Größenordnung.

### **Bilder zum Download:**

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



**Simon Lauer**

Pressekontakt

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 22



**Lioba Wagner**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30