



Artis Bordeaux

22.11.2021 12:05 CET

## Farbexpertise von Villeroy & Boch und Gesa Hansen: Farbe verändert alles

Sie ist ein echter Gamechanger: Farbe hat in den letzten Jahren ein fulminantes Comeback im Badezimmer hingelegt. Aus gutem Grund: Farbe erzeugt Atmosphäre und weckt Emotionen, sie ist persönliches Statement und Trendbekenntnis zugleich. Vor allem, wenn sie gekonnt eingesetzt wird. Damit das gelingt, verraten Villeroy & Boch und Gesa Hansen mit dem digitalen „Colour Wheel“ jetzt ihre ganz persönlichen Farbgeheimnisse.

**Die Lieblingsfarbe finden**

Kräftige Rottöne? Ruhiges Blau? Oder lieber ein erdiges Greige? Jede Farbgestaltung beginnt mit der Entscheidung, welche Nuance im neuen Bad den Ton angeben soll. Mit dem digitalen Colour Wheel lassen sich verschiedene Möglichkeiten ganz einfach durchspielen. Zahlreiche Einrichtungsbeispiele zeigen, welche Effekte sich mit verschiedenen Farben erzeugen lassen – und wie sich ein und dasselbe Badezimmer je nach Farbauswahl verändern kann.

## **Gekonnt kombinieren**

Profis wie Gesa Hansen kennen verschiedene Methoden, Farben gekonnt zusammenzustellen. Mit dem Colour Wheel sind Kombinationen wie die Triade, Monochrome, Komplementär oder Analog für jeden ganz einfach umzusetzen. Die passenden Produkte für die Badgestaltung mit dem Colour Wheel liefern die Kollektionen von Villeroy & Boch, allen voran die Waschtischkollektionen Artis und Loop & Friends sowie die Badmöbel der Premiumkollektion Finion. Perfekte Sparringspartner für farbige Experimente sind Badmöbel von Legato und Collaro oder die zeitlose Komplettbadkollektion Subway 3.0. Badewannen tragen mit dem Colour on Demand-Konzept ihren Teil zum Traumbad in Farbe bei.

## **Über Gesa Hansen:**

Die deutsch-dänische Designerin Gesa Hansen wurde 1981 in eine Familie von Möbeldesignern und Architekten geboren. Nach dem Studium an der Bauhaus Universität

Weimar zog sie nach Paris und arbeitete im Atelier des berühmten Architekten Jean Nouvel. 2009 gründete sie das Label „The Hansen Family“, das große Erfolge mit handgemachten Möbeln im skandinavischen Design feiert. Für Villeroy&Boch hat die Wahl-Pariserin ein exklusives Farbkonzept entwickelt, das viele neue Gestaltungsmöglichkeiten im Badbereich eröffnet.

## **Colour Wheel und Farbtipps von Gesa Hansen jetzt unter:**

Villeroyboch.com/colour

**Bilder zum Download:** <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

PR Manager B2C

[Wagner.Lioba@villeroy-boch.com](mailto:Wagner.Lioba@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 13 30