



© Deutscher Pavillon Expo 2020 Dubai / Björn Lauen

06.12.2021 11:11 CET

Expo 2020 Dubai: Villeroy & Boch stattet Deutschen Pavillon aus

„Connecting Minds, Creating the Future“ – die erste Weltausstellung im arabischsprachigen Raum steht ganz im Zeichen der Zukunft und der Begegnung. Während der 181 Expo-Tage werden bis zu 25 Millionen Besucher:innen erwartet. Der Deutsche Pavillon empfängt seine Gäste mit Produkten von Villeroy & Boch und setzt damit auf Qualität und Design “made in Germany”.

CAMPUS GERMANY: Nachhaltigkeit interaktiv erleben

Im Fokus der Expo 2020 Dubai stehen die Themen Opportunity (Chancen), Mobility (Mobilität) und Sustainability (Nachhaltigkeit). Der Deutsche Pavillon CAMPUS GERMANY ist im Bereich Nachhaltigkeit angesiedelt und präsentiert in so genannten Labs kreative, größtenteils interaktive Exponate zu den Themen Energie, Stadt der Zukunft und Biodiversität. So erleben die internationalen Gäste deutsche Technologien und Innovationen hautnah und werden für die Bedeutung von Nachhaltigkeit in Gegenwart und Zukunft sensibilisiert.

Villeroy & Boch: Aus Häusern wird Zuhause

Das Gebäude des Deutschen Pavillons selbst geht mit gutem Beispiel voran und setzt bei der Ausstattung konsequent auf Innovation und Nachhaltigkeit. Das gilt auch für die Produkte von Villeroy & Boch, mit denen die Bäder gestaltet sind und von denen in der VIP-Lounge gespeist wird. Villeroy & Boch steht als deutsches Unternehmen für Innovation, Qualität, Kreativität und Design. Ziel ist, mit der besten Keramik Momente und Räume zum Wohlfühlen zu gestalten. Denn erst wenn Menschen Häuser einrichten, die ihren persönlichen Vorstellungen und ihrem Lebensstil entsprechen, entsteht ein „Zuhause“.

Designstarke Produkte und nachhaltige Lösungen

Von der Gestaltungskompetenz und dem technischen und konzeptionellen Knowhow, die zusammen die besondere Qualität der Villeroy & Boch-Produkte ausmachen, können sich die Besucher:innen des Deutschen Pavillons bis zum 31. März 2022 selbst überzeugen.

Bei der Badgestaltung zeigt Villeroy & Boch, wie ausgefeiltes Produktdesign Ressourcen schonen kann und gleichzeitig gut aussieht. Die WCs mit DirectFlush-Technologie besitzen statt des herkömmlichen Wasserrands eine intelligente Wasserführung, die das Becken vollständig ausspült – und das bei einem Wasserverbrauch von lediglich 3 bzw. 4,5 Litern pro Spülgang. Das vollständig glasierte, spülrandlose Design erfüllt durch eine schnelle und unkomplizierte Reinigung auch hohe Hygiene-Ansprüche in den stark frequentierten Bereichen im Deutschen Pavillon. Mit den präzise gestalteten Waschtischen aus der Kollektion Memento 2.0 stellt Villeroy & Boch seine Designkompetenz unter Beweis: Der innovative Werkstoff TitanCeram ermöglicht eine klare, minimalistischen Formensprache und präzise Konturen.

In der VIP-Lounge des Pavillons bieten die trendstarken Dining-Produkte von Villeroy & Boch die perfekte Bühne für eine ambitionierte Küche. Designakzente setzen bei-spielsweise Produkte der Kollektion The Rock mit ihrer charakteristisch rauen Struktur der Schieferoptik. Kochkunst und Designerlebnis in perfekter Kombination.

Bautafel

- Projektname:Expo 2020 Dubai, Deutscher Pavillon CAMPUS GERMANY
- Ort:Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
- Fertigstellung:2021
- Bauherr:Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- Architekt:LAVA (Laboratory for Visionary Architecture)
- Bauaufgabe: Ausstattung VIP-Lounge und Sanitärbereiche

Kollektionen Bad und Wellness:

- Venticello
- Architectura
- ViCare
- Memento 2.0

Kollektionen Dining & Lifestyle:

- Stella Hotel
- Modern Grace
- The Rock Black Shale
- The Rock White Glacier
- Kreuzband-Septfontaines

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Newsroom Expo: <https://www.expo2020germany.de...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit

Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71 ☒