

macht es leicht, alles so wegzuräumen, dass es sofort wieder gefunden wird. Ein ordentliches Bad ist praktisch und spart Zeit – und ist gleichzeitig eine Wohltat fürs Auge.

Auch auf die inneren Werte kommt es an

Die von der Natur inspirierte Badkollektion Antao strahlt mit ihren organischen Formen nicht nur optisch Ruhe und Entspannung aus, sondern sorgt auch mit ihrem Innenleben dafür, dass aller Stress verfliegt. Dank Push-to-Open-Mechanismus reicht ein Fingertippen, damit sich die Waschtischunterschranke öffnen und ihr Inneres preisgeben. Die auf Wunsch verfügbare LED-Auszugsbeleuchtung schafft perfekte Übersicht. Sehr raffiniert sind die hochwertigen Einsätze aus massiver Eiche, die für jede Kleinigkeit den idealen Ablageort bieten. Neben Kreuzeinsätzen, Boxen und Deckeln gibt es sogar eigene Nagellack- und Lippenstifthalter. Kurzum: Es ist an alles gedacht. Eine große Auswahl an Möbeln lässt keine Wünsche offen. Konsolen und Beimöbel wie Highboards, Hochschränke, Sideboards und Mittelschränke stellen Aufbewahrungsmöglichkeiten für jeden Bedarf zur Verfügung. Vom Badezusatz bis zu den Handtüchern: Alles verschwindet hinter den edlen Fronten in naturnahen Lacktönen oder Massivholz.

Das Stauraumwunder für Familien

Das beliebte Familienbad Subway 3.0 ist ein wahrer Spezialist für optimale Raumausnutzung. Hier gibt es reichlich Platz für sämtliche Badutensilien, die den Familienmitgliedern wichtig sind. Die Auszüge der Möbel sind bis zu 51,6 cm tief und bieten damit extra viel Stauraum. Clevere Einteilungselemente helfen, alles nach dem eigenen Bedarf zu organisieren. Die optionale Beleuchtung macht es sehr einfach, auf Anhieb das Richtige zu finden. Subway 3.0 wartet dabei mit einer breiten Palette an Badmöbeln in verschiedenen Größen auf. Allein die Waschtischunterschranke gibt es in zahlreichen Varianten: für ein oder zwei Waschbecken, mit oder ohne Ablagefläche und auf Wunsch mit einem offenen Regalfach. Neben Hochschränken und Sideboards umfasst die Kollektion auch ein bis zu 1,70 m hohes Spiegelregal, das sich ideal dafür eignet, Bademänteln eine stilvolle Heimat zu bieten – und darüber hinaus noch vielem mehr.

Ein bis zur Perfektion entwickelter Spiegelschrank

Spiegel haben nicht nur im Märchen Wunderkräfte. Im echten Leben schaffen

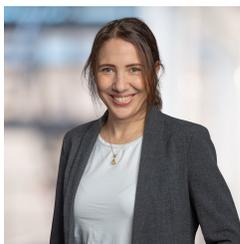
sie Platz, wo keiner ist, und lassen selbst kleine Badezimmer großzügig erscheinen. Bestes Beispiel ist der Spiegelschrank My View Now, der Stauraum, Licht und Design in Perfektion miteinander verbindet. Seine Türen sind beidseitig verspiegelt und werden von einem LED-Lichtband umrahmt, dessen Lichttemperatur und Helligkeit stufenlos angepasst werden können. Dies ermöglicht einen Rundum-Blick aufs Gesicht, das immer angenehm ausgeleuchtet ist. Im Inneren des Spiegelschranks bieten höhenverstellbare Aluminiumböden komfortable Ablageflächen für die Utensilien, die man täglich benötigt. Eine leicht erhöhte Kante sorgt dafür, dass nichts mehr aus Versehen ins Waschbecken fallen kann. Platzsparend integrierte Steckdosen machen es zudem möglich, dass elektrische Zahnbürste und Rasierer gleich dort geladen werden, wo sie im Spiegelschrank auf ihre Benutzung warten. Kleine Accessoires aus Metall, wie die Nagelschere, sind an der Magnetleiste bestens aufgehoben, während sich für den Kosmetikpinsel die Ablageschale besonders gut eignet, die unter dem Spiegelschrank angebracht und frei versetzt werden kann.

So hat jede Sache ihren festen Platz, und es ist ein Leichtes, das Bad ordentlich zu halten – damit man sich dort jeden Tag aufs Neue rundum wohlfühlen kann.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



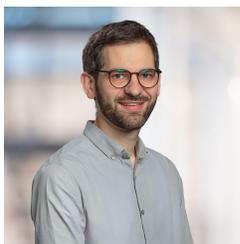
Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22