



29.06.2023 13:39 CEST

## Einzigartiges Tiny House-Erlebnis: Villeroy & Boch lädt Top-Bewerber:innen zur Saarland Experience ein

In enger Zusammenarbeit mit dem Saarland-Marketing hat Villeroy & Boch in den letzten Wochen bei einer außergewöhnlichen Kampagne mitgewirkt: Unter dem Motto „Willkommen, um zu bleiben“ können hoch qualifizierte Bewerber:innen ihren potenziellen Arbeitgeber und das Saarland auf unkonventionelle Art kennenlernen.

Mittelpunkt der Aktion ist das eigens hierfür konstruierte Tiny House, das direkt im Abteipark von Villeroy & Boch platziert und mit Produkten der

Marke ausgestattet ist. In den vergangenen sechs Wochen starteten von hier aus sogenannte High Potentials ihre persönliche „Saarland Experience“: Im Rahmen ihres Bewerbungsprozesses übernachteten die potenziellen Mitarbeiter:innen für ein bis drei Nächte im Tiny House und gelangten mit nur wenigen Schritten von ihrer Unterkunft ins Unternehmen. So konnten sie sich direkt ein Bild von Job, Arbeitswelt, gelebter Unternehmenskultur, aber auch von der Region in und um Mettlach machen. Unter den Kandidat:innen dabei war zum Beispiel die aus Indien stammende Sukanya Sengupta, die nach erfolgreichem Abschluss des Bewerbungsverfahrens nun bald ihre Stelle im Bereich Cyber Security antreten wird.

Beim offiziellen Auftakt der Kampagne auf dem Campus von Villeroy & Boch waren am 28. Juni 2023 jedoch nicht nur erfolgreich rekrutierte Bewerber:innen vor Ort, auch Esther Jehle und Dr. Peter Domma aus dem Villeroy & Boch-Vorstand, Constantin von Boch als Familienvertreter, Ministerpräsidentin und Ehrengast Anke Rehlinger, Vertreter:innen des Saarland-Marketings sowie ausgewählte Gäste würdigten die Aktion und tauschten sich bei der „House Warming Party“ mit den Teilnehmenden aus.

„Wir machen eine Landeskampagne Hand in Hand mit konkreten Arbeitgebern, um zur Lösung eines sehr konkreten Problems beizutragen. Das Unternehmen wirbt um Bewerber und tut alles, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und gute Arbeitsbedingungen zu garantieren, damit sich Fachkräfte dafür interessieren. Wir als Land geben die Vorzüge des Saarlandes hinzu. Das kennen wir doch: Wer einmal im Saarland war, kommt wieder oder bleibt direkt hier. Deshalb das Motto der Aktion: ‚Willkommen, um zu bleiben‘“, betonte Ministerpräsidentin Anke Rehlinger bei der Veranstaltung in Mettlach.

Durch diese Kampagne sind bei Villeroy & Boch in den vergangenen Wochen rund 50 Bewerbungen eingegangen. Daneben hat das Unternehmen bereits zwei Bewerber:innen erfolgreich rekrutiert, weitere vielversprechende Kandidat:innen befinden sich noch im Auswahlverfahren. Esther Jehle, Vorständin für Personal und Organisationsentwicklung, sieht in der aufmerksamkeitsstarken Kampagne viel Potenzial für Villeroy & Boch:

„Wir setzen auf kreative Köpfe und leidenschaftliche Macher, die mit uns gemeinsam unter dem Motto „Shape & Create“ die Zukunft des Unternehmens weiter formen und gestalten. Dabei gehen wir gerne neue, unkonventionelle Wege, wie auch unsere Teilnahme an der Saarland

Experience zeigt. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit dem Saarland-Marketing als erstes Unternehmen in dieses außergewöhnliche Projekt starten dürfen und sogar schon erste Erfolge verzeichnen.“

### Über die Saarland Experience:

Die Aktion wird als Kooperation mit weiteren Unternehmen und Institutionen fortgesetzt: Mit der ‚Saarland Experience‘ hat saaris ein Format entwickelt, das nicht symbolhaft ist, sondern saarländische Unternehmen bei Ihren Recruiting-Aktivitäten unterstützt und gleichzeitig auf den Zukunftsstandort Saarland einzahlt, der sich immer mehr zu einem ‚Hidden Champion‘ der Innovation entwickelt. Von der Kampagne profitieren sowohl die Unternehmen als auch das Land. Das mobile Tiny House wird in den nächsten Monaten mehrmals seinen Standort wechseln, um Bewerber:innen bei weiteren saarländischen TOP-Arbeitgebermarken zu beherbergen. Kommunikativ begleitet wird die Aktionsphase auf den Instagram- und Facebook-Auftritten von saaris e. V. sowie auf allen Saarland-Kanälen.

**Bilder zum Download:** <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/c8e792bf>

**Videoeindrücke:** <https://youtu.be/NyRGfmY7Em4>

---

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Anabell Westrich**

Pressekontakt

PR Manager Corporate Communications

[Westrich.Anabell@villeroy-boch.com](mailto:Westrich.Anabell@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 13 38



### **Sabine Adam**

Pressekontakt

Corporate Communications

[Adam.Sabine@villeroy-boch.com](mailto:Adam.Sabine@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 13 96