



16.07.2025 11:19 CEST

## Die Evolution einer Ikone: The Memphis Collection

Außergewöhnlich, mutig, polarisierend: Die neue The Memphis Collection von Villeroy & Boch sticht mir ihrem auffälligen Dekor sofort ins Auge. Entwickelt wurde sie als Komplettkollektion aus dem Design der erfolgreichen La Boule Memphis heraus und begeistert damit nicht nur Fans der ikonischen Porzellankugel, sondern alle, die einzigartige Designs auch auf dem Tisch schätzen.

Inspiriert von der legendären Memphis-Designbewegung aus den 1980er Jahren verkörpern die lebendigen Farben und geometrischen Formen pure

Lebensfreude. Mit ihrer extrovertierten, unbeschwerten Ästhetik bricht The Memphis Collection bewusst mit den zurückhaltenden Designkonzepten vergangener Jahre und feiert eine neue, positive Leichtigkeit.

Die 14-teilige Geschirrkollektion aus Premium Porcelain made in Germany bietet unzählige Möglichkeiten, den Tisch kreativ zu gestalten und der persönlichen Kreativität freien Lauf zu lassen. Jedes Einzelstück der Tischkollektion tritt mit seiner Form in einen spannenden Dialog mit dem aufmerksamkeitsstarken Dekor: Während die moderne Tellerform mit erhöhtem Rand in einem spannenden Kontrast zu der extravaganten Tassenform steht, eignen sich insbesondere die beiden Präsentationsplatten sowie die kleine und große Vase hervorragend als stilvolle Dekoelemente.

The Memphis Collection ist damit, sowohl was das Design als auch die Funktionalität angeht, die perfekte Weiterentwicklung der La Boule und La petite Boule im Memphis- Design. Egal ob man die aufmerksamkeitsstarken Interior Pieces und die stilvolle Tavola- Kollektion einzeln inszeniert oder miteinander kombiniert: Dank ihrer geometrischen Muster und auffälligen Farbkombinationen sind sie nicht nur außergewöhnliche Geschirrsets, sondern einzigartige Kunstobjekte, die jeden Tisch in ein modernes Stillleben verwandeln.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

## Kontaktpersonen



### **Corinne Weyrauch**

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

[weyrauch.corinne@villeroy-boch.com](mailto:weyrauch.corinne@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 27 71☒



### **Lioba Wagner**

Pressekontakt

Brand Communications DACH

[wagner.lioba@villeroy-boch.com](mailto:wagner.lioba@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 13 30