



12.08.2025 14:26 CEST

Der Weihnachtstisch 2025: Drei aktuelle Trends für die schönste Zeit im Jahr

Die Weihnachtstafel ist mehr als nur ein Tisch – sie ist das Herzstück des Festes, ein Ort der Begegnung und des gemeinsamen Genusses. Villeroy & Boch inspiriert mit Kollektionen, die jeden individuellen Stil widerspiegeln und festliche Stimmung verbreiten. Hier sind die diesjährigen Trends für ein Weihnachtsfest voller Harmonie und Ästhetik.

Zeitlose Nostalgie – Weihnachten in Rot, Grün und Weiß

Seit 15 Jahren steht die Kollektion Toy's Delight für den Inbegriff klassischer

Weihnachtsfreuden. Die nostalgischen Dekore in Rot, Grün und Weiß wecken Kindheitserinnerungen und verleihen jeder Festtafel eine verspielt-fröhliche Note. Die Jubiläums-Edition kombiniert die typische Optik mit charmanten Motiven aus dem Erzgebirge – perfekt für alle, die Weihnachten traditionell zelebrieren möchten.

Stilvolle Zurückhaltung – Minimalismus mit Charakter

Klare Linien und edle Materialien stehen im Fokus des minimalistischen Weihnachtstrends. Die Kollektionen Afina, NewMoon und Manufacture Rock von Villeroy & Boch überzeugen mit ausdrucksstarken Formen und dezenten Details. Ob feine Reliefs, außergewöhnliche Silhouetten oder dunkle Schieferoptik – diese Serien verwandeln jeden Weihnachtstisch in eine Bühne der feinen Ästhetik.

Entspannt modern – Natürlichkeit im Skandi-Look

Für ein entspanntes Weihnachtsfest im skandinavischen Stil sorgen die Kollektionen Perlemor, Lave Vert und Winter Glow. Sanfte Naturtöne und organische Formen bringen Ruhe und Wärme auf den Tisch. Der authentische Pottery-Style mit handwerklicher Optik und individuellen Glasuren schafft eine Atmosphäre der Gelassenheit – perfekt für ein Fest im eigenen Tempo.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 71☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30