



04.09.2025 09:30 CEST

Das Zuhause in festlichem Glanz: Drei Trends für die Weihnachtsdeko 2025

Die Weihnachtssaison wird dieses Jahr so vielseitig wie nie: Ob nostalgische Highlights mit liebevollen Details, stilvoller Minimalismus mit edlen Schwarztönen oder skandinavische Gemütlichkeit – die aktuellen Deko-Trends bringen für jeden Wohnstil das perfekte Festtagsgefühl nach Hause.

Charmante Nostalgie

Mit einer klassischen Farbgebung in Rot, Gold und Grün, und nostalgischen Formen und Dekoren bringt der Trend „Charmante Nostalgie“ die

Weihnachtszeit, wie sie früher war, nach Hause. Die limitierte Annual Christmas Edition 2025 erzählt mit fein ausgearbeiteten Motiven die Geschichte vom Polarexpress: Santa auf großer Reise zu den Kindern, die voller Vorfreude am Bahnhof auf ihn warten. In der Serie Christmas Toy's Memory bedienen Figurinen wie Lokomotive, Weihnachtsmann oder Schneemann nostalgische Gefühle. Mit den Ornamenten aus der Kollektion Christmas Classics lassen sich Weihnachtsbaum, Türkranz oder Tannengirlande klassisch dekorieren.

Minimalismus trifft moderne Eleganz

Klare Linien und eine dezente Farbpalette lassen eine ruhige, stilvolle Weihnachtsatmosphäre entstehen. Dekorationselemente wie Nussknacker, Adventskranz und Ornamente in tiefem Schwarz der Kollektion Black XMAS sind exklusiv in den eigenen Geschäften und im Onlineshop von Villeroy & Boch erhältlich und bringen weihnachtlichen Charme in minimalistische Interiors.

Natürlich entspannt - nordischer Winter

Cremeweiße Oberflächen treffen auf zarte Goldakzente, glasiertes Porzellan wechselt sich mit matten Biskuitflächen ab: Von schlichten Ornamenten bis stilisierte Figuren bietet die Kollektion Winter Glow vielfältige Dekorationselemente, die in eine ruhige, nordische Winterwelt entführen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



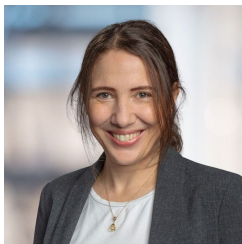
Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 71 ☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30