



06.11.2023 15:00 CET

Das Zuhause 2024: Schönheit im Alltäglichen

Das Zuhause zeigt Gefühl: 2024 ziehen Trends bei uns ein, die glücklich machen, Energie spenden und zugleich eine achtsame Lebensweise unterstützen. Minimalistisch-puristische Interiors verzichten daher auf harte Kontraste, sondern setzen eher auf weiche Farben und Formen. Fröhliche Akzente und transparente Materialien dürfen dabei nicht fehlen, genau wie alles, was mit der Natur verbindet: Organische Formen, erdige Farbtöne und haptische Oberflächen.

Zeit für Energie

Minimalistisch-puristische Interiors bleiben auch 2024 erhalten, denn ihre klare Designsprache und schnörkellose Linienführung stehen für Ruhe, Struktur und Klarheit. Sie entwickeln sich aber weiter: Durch runde Formen und sanfte Farbtöne vermitteln sie bei aller Stringenz eine gewisse Wärme und Emotionalität. Die Farbpalette bleibt dabei eher hell: Weiß, Beige, Creme oder Greige unterstreichen den Trend sowohl Ton-in-Ton als auch im zarten Mix und Match. Elegant und feminin, in fein abgestimmten Cremetönen und mit einem spannenden Wechselspiel glatter und samtener Oberflächen wirkt die La Boule pure beige wie eine Perle aus dem Ozean. Energie und Stärke lässt sich aus den rauen, schieferähnlichen Oberflächen von Manufacture Rock blanc ziehen. Und das Zusammenspiel aus samtener Oberfläche und femininen Formen lässt die Manufacture Collier Vasen zum absoluten It-Piece 2024 werden.

Zeit für Achtsamkeit

Je mehr wir mit der Natur in Verbindung stehen, desto eher kommen Seele und Sinne zur Ruhe. Zeit also, die Natur ins Haus zu holen und bewusst für sich zu erleben. Haptische, natürliche und von der Natur inspirierte Materialien folgen diesem Trend, ebenso wie Farbtöne wie dunkles Grün, Grau oder Beige. Die Pottery-Kollektion Lave vereint all das in sich: Keramik als natürliches Material, eine Reaktivglasur, die jedes Stück einzigartig macht und die vier der Natur entlehnten Farben Gris, Beige, Bleu und Glacé. Und auch beim Glas lässt sich der Look fortsetzen, denn die erdig dunklen Tönen Sage und Clay der *like*. Gläser bringen die Natur nach Hause.

Zeit für Freude

Was uns auch an dunklen Tagen gute Laune und Optimismus bringt? Transparenz, Licht und Mut zur Farbe! Wer in die Vollen geht, der wählt nächstes Jahr bunte Farben und gewagte Kombinationen, beispielsweise dunkle Beerentöne und helles Orange. Aber natürlich geht es auch eine Spur ruhiger für alle, die sich an diesen Trend herantasten möchten: Farbige Accessoires lassen sich sehr gut mit neutralen Tönen kombinieren. Und buntes Glas bei Trinkglas, Windlicht und Vase wirkt durch das transparente Material luftig und leicht und setzt durch raffinierte Oberflächenstrukturen gleichzeitig fröhliche Akzente, ohne aufdringlich zu wirken.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71☒