



03.11.2025 15:12 CET

Bewusster Leben – Ein Zuhause gestalten, das man liebt - 2026 wird das Zuhause zum Refugium für die Seele

Die Welt da draußen dreht sich schneller, ja, fast schon schwindelerregend – politisch, wirtschaftlich, ökologisch. „Immer im Wandel“ ist das neue „Normal“. In diesen unruhigen Zeiten wird eine Konstante zur Kraftquelle: unser Zuhause!

2026 ist das Jahr, in dem unser Heim nicht nur vier Wände ist, sondern eine lebendige Oase, ein echtes Refugium, ein spürbarer Ausdruck unserer Seele. Es geht um mehr als nur oberflächliche Dekoration; es geht um ein tiefes,

authentisches Lebensgefühl, das wir mit Familie und Freunden teilen und das unsere Persönlichkeit widerspiegelt. Drei wegweisende Interior-Trends, die das Designjahr 2026 prägen werden:

Wie ein Tag am Meer – Das Zuhause als Wohlfühloase



Wenn die Welt draußen unruhig ist, tauchen wir ein in unser eigenes kleines Meer aus Gelassenheit! 2026 zelebrieren wir das Zuhause als ultimative Wohlfühloase, eine sanfte Umarmung der Natur. Es ist der perfekte Zufluchtsort, um das Hier und Jetzt bewusst zu genießen und schlechten Nachrichten mit einer tiefen, inneren Ruhe zu begegnen. Wir flüchten uns in eine Farbpalette, die das **Blau des unendlichen Ozeans**, das **pure Weiß** schwebender Wolken und das **warme** Beige sonnengeküsster Strände miteinander verwebt. Ergänzt durch organische, fließende Formen und eine Haptik, die von handwerklichen Texturen spricht, wird das Interieur zur täglichen Meditation. Es ist wie ein Spaziergang barfuß am Strand – pure Erholung für Geist und Seele. Dieser Trend lädt ein, die Schönheit des Augenblicks zu schätzen und neue Energie zu tanken.

Villeroy & Boch zaubert dieses Gefühl mit seiner **Perlemor** Kollektion in der Farbe Sand auf den Tisch. Kombiniert mit den Gläsern der Serie *like*. in Blau entsteht echtes Urlaubsfeeling auf dem Tisch und lädt zum Träumen von

Strand und Wellen ein.

- **Farbpalette:** Vitalisierendes Aquablau, reines Weiß und schmeichelnde Erdtöne, die Weite, Klarheit und eine wunderbare optische Schwerelosigkeit vermitteln.
- **Oberflächen:** Authentische, handwerkliche Finishes und naturbelassene Texturen, die zum Anfassen einladen und von Ursprünglichkeit erzählen.
- **Formensprache:** Fließende, organische Silhouetten und klare, ruhige Linien, die Harmonie und ein Gefühl von unendlicher Ruhe ausstrahlen.

Ein Spiel mit Farben und Formen – Das Zuhause als liebevoller Rückzugsort



In unsicheren Zeiten rücken Familie und Freunde in den Fokus und das Zuhause wird zum Rückzugsort und Familienmittelpunkt: 2026 verwandeln wir es in ein schützendes Nest. Es wird bewusst gestaltet, um Wärme, Sicherheit und Geborgenheit auszustrahlen und gleichzeitig Raum für Kreativität und Spaß für die ganze Familie zu bieten. Dies gelingt mit

Materialien, die im Einklang mit der Natur stehen und einem Lebensstil, der das Wohl aller im Blick hat. Naturverbundene Materialien –weiches Holz, Keramik mit Charakter, Wolle, die umhüllt – gepaart mit einem kreativen Spiel aus warmen Farbtönen und harmonischen Kontrasten, erwecken diesen Rückzugsort zum Leben.

Die stimmige Verbindung von klaren Formen, geometrischen Mustern und fröhlichen Farbtönen der Fleur Kollektion von Villeroy & Boch lädt mit ihren kreativen Mix & Match-Kombinationen dazu ein, individuelle Räume zu kreieren, die die Seele berühren. So wird das Zuhause zum Mittelpunkt gemeinsamer Erlebnisse, die zum Entdecken, Wachsen und zum Schaffen von Erinnerungen ermutigen.

- **Farbpalette:** Eine Melodie warmer Farben und harmonischer Kontraste, die eine Einladung zum Verweilen aussprechen und ein Gefühl von Heimeligkeit vermitteln.
- **Oberflächen:** Taktile Reize durch verspielte Muster und Texturen, die zum Berühren anregen und Individualität atmen.
- **Formensprache:** Sanfte, florale Formen, die Geborgenheit versprechen und eine Brücke zur Natur schlagen

Hochwertige Materialien und klare Formen – Das Zuhause als persönliches Statement



Inmitten des Wandels sehnen wir uns nach Klarheit, nach einem Anker, der uns Halt gibt. 2026 ist unser Zuhause unser ganz persönliches Manifest, ein Design-Statement, das unsere individuelle Haltung lautstark und doch elegant proklamiert! Edle Materialien, klare Geometrie und ein Hauch von mutigem Expressionismus treffen hier auf zeitlose Ästhetik. Jedes Detail ist eine bewusste Entscheidung für Einzigartigkeit und unaufdringlichen Glamour. So wird das Zuhause nicht nur zu einem Ort des Wohnens, sondern auch zu einem Ausdruck der eigenen Persönlichkeit und Haltung. Villeroy & Boch liefert die Meisterstücke für dieses persönliche Statement: die Afina Kollektion mit ihrer zarten Reliefstruktur zaubert subtilen Luxus und zeitlose Eleganz auf den Tisch, während La Boule Memphis und Memphis Collection mit ihrem ausdruckstarken Design alle Blicke auf sich zieht. Egal welche Wahl, damit wird die Tafel in jedem Fall zum klaren Statement der eigenen Persönlichkeit.

- **Farbpalette:** Neutrale Basisfarben, akzentuiert durch kräftige, sorgfältig gewählte Töne, die für Dramatik, Tiefe und einen Hauch von Opulenz sorgen.
- **Oberflächen:** Makellose, hochwertige Materialien mit einer unwiderstehlichen Haptik und einem luxuriösen Finish, das Exklusivität ausstrahlt.
- **Formensprache:** Kühne, moderne und oft skulpturale Elemente,

die den Raum definieren und architektonische Akzente setzen und so eine architektonische Präsenz schaffen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/8395edc6>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Corinne Weyrauch

Pressekontakt

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 71 ☒



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30