



07.11.2022 08:30 CET

Badtrends 2023: Für die Seele, für die Sinne

Von dem Bad der Zukunft erwarten wir vor allem eines: Es soll den Sinnen schmeicheln und der Seele guttun. Wie das geht, davon hat jeder eine ganz individuelle Vorstellung. Aber egal ob kreativer Retro-Style, cooles Industrial oder aufgeräumter Japandi-Look: Ein paar Basics sind für jedes Traumbad unverzichtbar. Dazu gehören vor allem nachhaltige, langlebige Materialien und ein zeitlos schönes Design, das sich selbst zurücknimmt – und stattdessen den Menschen, die Familie und die Persönlichkeit in den Fokus rückt.

Ganzheitliche Bad-Konzepte

Keramik, Möbel, Armaturen – bei einer stimmigen Badgestaltung greifen alle Komponenten ineinander. Deshalb launcht Villeroy & Boch aktuell ein eigenes, umfassendes Armaturen-Sortiment in bewährter Markenqualität. Mit Subway 3.0, Architectura Square und Loop & Friends greifen die neuen Armaturen den Stil der beliebtesten Bad-Kollektionen auf und deklinieren ihn konsequent durch. Serien wie Liberty und Dawn lassen sich dagegen mit allen Villeroy & Boch-Kollektionen kombinieren. Für harmonische Bäderwelten wie aus einem Guss, in denen man sich restlos wohlfühlen kann. Passende Möbel runden das Gesamtbild ab und bringen Wohnlichkeit ins Bad: Zum Beispiel die genau auf die Keramik abgestimmten Möbel von Subway 3.0 oder Finion – aber auch universelle Möbelplattformen wie Collaro oder Legato. So findet jeder die nötigen Zutaten sein ganz persönliches Traumbad!

Wunderbar wandelbar

Wir finden: Das Bad soll sich zuallererst nach den Menschen richten, die es benutzen. Dazu gehört ein gewisses Maß an Flexibilität. Kollektionen von Villeroy & Boch lassen sich je nach Geschmack ganz unterschiedlich inszenieren und fügen sich harmonisch in verschiedene Stilwelten ein. Dazu trägt die zeitlos schöne Formensprache der Keramik bei, genau wie die große Auswahl an Möbelfronten und Optiken. Auch unterschiedliche Farboptionen bei der Keramik, matte und glänzende Oberflächen und das Colour on Demand-Konzept für Badewannen eröffnen ein Maximum an unterschiedlichen Gestaltungsmöglichkeiten. Wer sich unsicher ist, welcher Stil infrage kommt, der findet Inspirationen unter www.villeroyboch.com/stilfinder, auf [Instagram](#) oder [Pinterest](#).

Eines für Alle: Das Familienbad

Vor allem am Morgen gilt: Das Bad ist Anlaufstelle Nummer Eins für die ganze Familie. Es muss daher ein wahrer Alleskönner sein. Leicht sauber zu halten, nachhaltig, gut durchdacht und hoch funktional. TwistFlush Universo mit seiner supersauberen, wassersparenden Spültechnologie passt mit seiner zeitlos-modernen Optik in jedes Bad-Interieur. Und spart bei einer 4-köpfigen Familie rund 19.700 Liter* Wasser pro Jahr. Ein wahres Hygiene-Wunder –

nicht nur dank der kraftvollen Wirbeltechnologie, sondern auch dank bewährter Entwicklungen wie DirectFlush, CeramicPlus und AntiBac. Was Familien außerdem brauchen: Reichlich Stauraum und einen geräumigen und gut organisierten Waschplatz – wenn nötig als Doppellösung. Ein weiteres cleveres Familien-Feature: Dank Anti-Fingerprint bleiben matte Möbelflächen länger sauber. So hält das Bad den vielfältigen Anforderungen des Familienlebens mühelos stand – und macht vor allem jeden Tag Freude.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22