



Antao

29.10.2024 11:44 CET

Badmöbel in neuen Farben – Inspirationen aus der Natur

In Sachen Farbe gibt es keine bessere Ratgeberin als die Natur – daher hat sich Villeroy & Boch für die neuen Möbel-Oberflächen von Collaro und Subway 3.0 von natürlichen Farbtönen und Hölzern inspirieren lassen und diesen mit viel Feingefühl einen einzigartigen Look verliehen. Die Holztöne White Oak und Black Oak und die Mattfarben Wine Red und Soft Green verwandeln das Badezimmer in einen Wohlfühlort, an dem Körper und Geist zur Ruhe kommen.

Elegante Holzoptiken

Minimalismus oder Maximalismus – mit Holz geht beides. Der neue helle Holzton White Oak zeigt eine authentische Eichen-Maserung in einem dezenten, leichten Weiß. Perfekt für zurückhaltende Ton-in-Ton-Inszenierungen mit Naturmaterialien wie Stein und Stoff, in denen von klarem Weiß bis erdigem Beige alles möglich ist.

Das tiefdunkle Black Oak hingegen präsentiert sich hingegen markant, geradezu mysteriös. Selbstbewusst inszeniert der tiefe Schwarzton seinen markanten Charakter mit authentischen Oberflächenstrukturen, gerne kontraststark mit weißer Keramik oder elegant mit Marmor und Armaturen mit edlem Metallfinish.

Exquisite Naturtöne

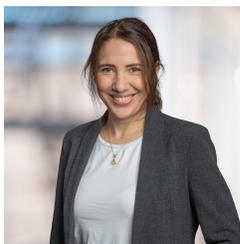
Die beiden neuen Mattfarben Wine Red und Soft Green bringen entspannte Natürlichkeit ins Badezimmer. Warm und kraftvoll zugleich setzt Wine Red einen starken Farbimpuls, der genau den Nerv des aktuellen Interior Designs trifft.

Vollkommen gelassen kommt hingegen Soft Green daher. Die feine Nuance der aktuellen Trendfarbe Grün bringt Geborgenheit und eine stille Eleganz ins Badezimmer – gemacht, um die Seele baumeln zu lassen und Energie zu tanken. Sanft und zurückhaltend harmoniert Soft Green wunderschön mit hellem Holz, reinem Weiß und cremigen Beige- und Greigetönen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



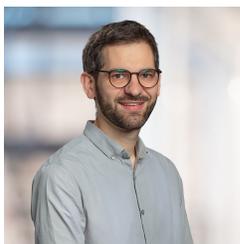
Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22