



23.02.2026 12:55 CET

Badezimmertrends 2026 – Farbe, Ruhe und Charakter

Villeroy & Boch und Ideal Standard präsentieren die Designströmungen von morgen

Das Badezimmer entwickelt sich zunehmend zu einem persönlichen Rückzugsort – einem Raum, in dem Funktionalität, Komfort und individuelles Stilbewusstsein harmonisch miteinander verschmelzen. Während die Grenzen zwischen Interior Design, Wellness und Ästhetik zunehmend ineinander übergehen, entsteht ein Ort der Ruhe und Inspiration, der Wohlbefinden auf ganzheitliche Weise fördert.

Für 2026 zeichnen sich drei zentrale Designströmungen ab: Verspielte Leichtigkeit, Natürliche Harmonie und Tiefe Balance. Jede von ihnen spiegelt eine Facette des modernen Lebens wider – von lebensfroher Individualität über Ruhe und Erdung bis hin zu ausgewogener Intensität. Gemeinsam stehen sie für das übergeordnete Streben nach Wohlbefinden, Ausgeglichenheit und emotionaler Verbundenheit.

Verspielte Leichtigkeit – Farbe mit Charakter

Verspielte Leichtigkeit feiert die kreative Selbstentfaltung im Alltag. Schlichte, handwerklich durchdachte Formen gewinnen durch Farbe und feine Details an Ausdruckskraft und verwandeln das Bad in einen Ort voller Persönlichkeit und Freude.

Bei Villeroy & Boch und Ideal Standard wird Farbe als Gestaltungssprache verstanden, die Stimmung und Atmosphäre prägt – weit über reine Dekoration hinaus.

Natürliche Harmonie – inspiriert von der Natur

Natürliche Harmonie verkörpert das Bedürfnis nach Ruhe, Balance und Verbundenheit mit der Natur. Weiche, neutrale Farbtöne, organische Formen und natürliche Materialien schaffen eine Atmosphäre der Entspannung und Ausgeglichenheit.

Tiefe Balance

Am dunkleren Ende des Farbspektrums steht Tiefe Balance für ruhige, sinnliche Intensität. Inspiriert von Licht- und Wasserreflexionen spielt dieser Trend mit Tiefe, Tonalität und Materialwirkung.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Der Villeroy & Boch Konzern ist einer der weltweit führenden Premium-Anbieter in den Bereichen Dining & Lifestyle sowie Bad & Wellness. Das 1748 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Mettlach, Deutschland, steht für Innovation, Design und Qualität. Mit seinen beiden Hauptmarken Villeroy & Boch und Ideal Standard ist der Konzern mit rund 12.000 Mitarbeiter:innen

in etwa 140 Ländern weltweit vertreten.

Kontaktpersonen



Lioba Wagner

Pressekontakt

Brand Communications DACH

wagner.lioba@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 30



Marc Nagel

Pressekontakt

Brand Communications DACH

Nagel.Marc@villeroy-boch.com

+49 228 521 253