



08.11.2024 08:54 CET

Bad Trends 2025: Wie das Bad zum Refugium in unruhigen Zeiten wird

Die Welt ist im Wandel. Gemeinsam mit dem renommierten Transformationsagentur STURMundDRANG hat Badspezialist Villeroy & Boch aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen und Designströmungen untersucht und in Trends für das Baddesign übersetzt. „In Zeiten zunehmender politischer und wirtschaftlicher Unsicherheit suchen Menschen einen Ort, an dem sie ganz sie selbst sein können - egal ob es um körperliche und mentale Gesundheit, Flucht vor dem stressigen Alltag oder das Ausleben der eigenen Kreativität geht“, sagt Europa Bendig, Managing Director und Founder von STURMundDRANG. Deshalb ist der Wert des eigenen Zuhauses immer mehr gestiegen. Es ist Rückzugsort und Ausdruck der eigenen Persönlichkeit in

einem.

Doch was heißt das für das heimische Badezimmer? Villeroy & Boch stellt in seinem neuen Bathroom Designer vier Trendwelten vor und hilft gleichzeitig in wenigen Schritten zum persönlichen Traumbad.

Zurück zur Natur: Natural Simplicity

Die Natur als Ort der Ruhe und Harmonie ist gerade in bewegten Zeiten ein echter Sehnsuchtsort, den man sich auch gern in die heimischen vier Wände holt. Die wichtigsten Zutaten: weiche Formen, sanfte Farben – und alles, was Körper und Geist zur Ruhe kommen lässt. Perfekt sind ausbalancierte, organische Formen wie bei Antao, gepaart mit matten Keramikfarben wie Almond, Stone White oder Morning Green. Möbel aus heimischen Hölzern wie Eiche und Walnuss bringen Wärme und Gemütlichkeit ins Bad und schaffen eine direkte Verbindung zur Natur. Noch wichtiger als einzelne Stilelemente ist aber die Haltung: Ein bewusster Umgang mit Ressourcen ist bei Natural Simplicity vorausgesetzt. Dazu zählen Armaturen mit der effizienten Wassersparfunktion AquaSmart oder die innovative Spültechnologie TwistFlush.



Traditionelle Werte: Classic Elegance

In einer sich stetig verändernden Welt geben traditionelle Werte Halt und Sicherheit. Classic Elegance setzt deshalb auf übergeordnete Stilprinzipien wie edle Materialien, klassische Farben und ausgewogene Symmetrien. Die Keramikfarbe der Wahl ist traditionelles Weiß. Akzente werden gekonnt mit Farben wie klassischem Blau, opulenten Materialien wie Marmor und luxuriösen Armaturen in Brushed Gold eingesetzt. Ein Hauch von Vintage-Charme ist erlaubt – das macht den Stil noch individueller.



Für Gute Laune: Playful Individuality

Gerade junge Menschen verspüren nach der Pandemie einen echten Lebenshunger und suchen nach Wegen ihrer Persönlichkeit Ausdruck zu verleihen. Individualist:innen pflegen ihren eigenen Stil – und das darf man sehen. Kaum ein anderer Trend ist so mutig, was den Einsatz von Farbe und den Hang zur Eklektik angeht. Playful Individuality kommt gänzlich unkompliziert daher, auch feste Regeln sucht man vergeblich. Die Inspirationsquellen sind vielfältig; erlaubt ist alles, was gute Laune macht. Wegen seiner Entspannungtheit eignet sich der Trend perfekt für junge, bunte Familien, Weltenbummler und alle, die jede Menge Good Vibes in ihr Badezimmer bringen wollen. Ideal dazu: Kollektionen wie Loop & Friends, Artis oder Collaro, die mit ihrer großen Auswahl an Farben und Formen zum Experimentieren einladen.



Konzentration auf das Wesentliche: Urban Minimalism

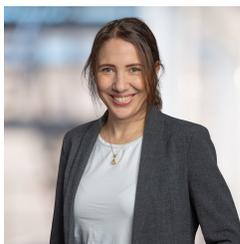
In einer komplexen Welt soll das Zuhause einfach und reduziert sein. Damit ist der Minimalismus viel eher eine Lebens-einstellung als ein Trend. Im Kern geht es darum, alles Über-flüssige wegzulassen und sich auf Dinge zu fokussieren, die gut durchdacht und zeitlos sind. Dazu zählen reduzierte Formen mit strenger Linienführung und klaren Kanten wie bei Memento 2.0 aus TitanCeram. Einen urbanen Touch erhält der Minimalismus durch die Farbe schwarz. Egal ob monochrom im All Black-Look oder als Akzent in Form von mattschwar-zen Armaturen.



Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad & Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.

Kontaktpersonen



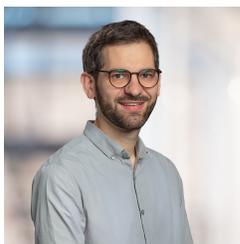
Lioba Wagner

Pressekontakt

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Pressekontakt

PR Manager Bad & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22